

DAFTAR PUSTAKA

- Adang. Anwar, Yesmil. 2017. *Sosiologi: Untuk Universitas*. Bandung: PT Redika Aditama.
- Ahman Sya. 2011. *Pengantar Geografi*. Bandung. LPPM Universitas BSI.
- Ayuna. 2020. *Ragam Aktivitas Masyarakat Di Kawasan Wisata Belanja Batik Trusmi Di Desa Trusmi Kulon Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon*. Skripsi. FKIP, Pendidikan Geografi, Universitas Siliwangi. Tidak diterbitkan.
- Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan. 2018. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ke Lima*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Dwitama, L. D. (2017). *Kontruksi Sosial Makna Kultural Batik Betawi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Efianingrum, A. (2011). *Batik Sebagai Sarana Peneguhan Identitas Lokal dan Karakter Bangsa*. 1–17.
- Hakim, L. M. (2018). *Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa dan Nation Brand Indonesia*. *Nation State: Journal of International Studies*, 1(1).
- Jannah, S., Indrawati, I., Rahayu, H. D., & Marwan, S. (2020). *Meningkatkan eksistensi dan pelestarian batik di era modern*. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 139–142.
- Kusumaningtyas, R. F. (2011). *Perlindungan Hak Cipta Atas Motif Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa*. *Pandecta*, 6(2).
- Kusumowardhani, P. (2017). *Identifikasi Unsur Visual Bentuk Dan Warna Yang Menjadi Ciri Khas Motif Ragam Hias Batik Betawi Tarogong* Jakarta. Seminar Nasional Seni Dan Desain FBS Unesa.
- Nawingkapti, K. A., Purwanto, & Gunadi. (2019). *Seni Batik Betawi Terogong: Kajian Motif dan Proses Pembuatannya*. *Eduarts : Journal of Arts Education*, 8(2).
- Pramono, S., Sabana, S., & Haldani, A. (2018). *Kain Batik sebagai Bentuk*

- Komunikasi dalam Proses Pertukaran Tanda dan Makna Sosial Studi Kasus Batik Go Tik Swan*. Prosiding Seminar Nasional Desain Sosial, 119–124.
- Rizky, M. (2018). *Perancangan Digital Campaign sebagai Strategi Peningkatan Awareness Terhadap Batik Betawi*. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Rujiyanto, Widyokusumo, L., & Respati, A. A. (2019). *MOTIF BATIK BETAWI DALAM PUSARAN INDUSTRI KREATIF*. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, 4(2), 125–140.
- Saraswati, S., Nobelson, & Husniati, R. (2020). *Analisa Strategi Pemasaran Batik Betawi Tarogong*. Prosiding Biema: Business Management, Economic, and Accounting National Seminar, 1, 1324–1335.
- Triwardani, R., & Rochayanti, C. (2014). *Implementasi Kebijakan Desa Budaya dalam Upaya Pelestarian Budaya Lokal*. *Jurnal Reformasi*, 4(2), 102–110.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Supriyono, Primus. (2016). *Ensiklopedia The Heritage of Batik Identitas Pemersatu Kebanggaan Bangsa*. Yogyakarta : ANDI
- Tilaar, H.A.R. 1999. *Pendidikan, kebudayaan, dan masyarakat madani Indonesia: Strategi reformai pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Warsito, H.R. (2015). *Antropologi Budaya*. Yogyakarta : Ombak.
- Wulandari, Ari (2011). *Batik Nusantara*. Yogyakarta : ANDI