

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Analisis Strategi Digital Content Marketing Dalam Meningkatkan Brand Awareness Dan Omzet Pada Produk Fashion Muslim CV Sukahijab Kota Tasikmalaya**" merupakan benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan maupun pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Saya bersedia menerima konsekuensi atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap pertanyaan saya ini.

Tasikmalaya, Juli 2023

Yang Menyatakan



Rifa Resti Paujiah

NPM. 191002056