

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL CONTENT MARKETING* DALAM  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN OMZET PADA PRODUK  
*FASHION MUSLIM CV SUKAHIJAB KOTA TASIKMALAYA***

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas  
Siliwangi

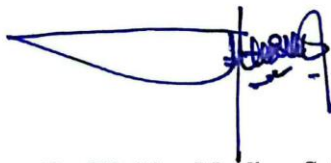
Diajukan Oleh:

**Rifa Resti Paujiah**

NPM. 191002056

Disetujui oleh:

Pembimbing I



**Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.**

NIP. 197402172021212002

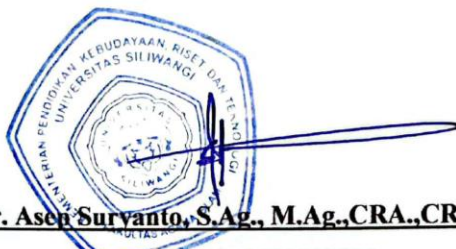
Pembimbing II



**Elis Nurhasanah, S.Sy., M.Si.**

NIP. 199310012019032027

Dekan Fakultas



**Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag., CRA., CRP.**

NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi



**Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.**

NIP. 197402172021212002