

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL CONTENT MARKETING* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN OMZET PADA PRODUK
*FASHION MUSLIM CV SUKAHIJAB KOTA TASIKMALAYA***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas
Siliwangi



Oleh:

Rifa Resti Paujiah

191002056

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2023 M/ 1445 H