

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, disertai puji syukur kehadiran Allah SWT, karena dengan limpahan rahmat dan karunia-Nya, karena hanya berkat ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra merek Terhadap Kepuasan pelanggan dengan Pengalaman merek sebagai variabel intervening (Survey Pada Konsumen RM Jembar)** Penulisan proposal skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam penulisan skripsi pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena terbatasnya pengetahuan, kemampuan serta pengalaman yang penulis miliki. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi yang memerlukan informasi terkait dengan masalah diatas.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan pengarahan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Kedua orang tuaku, terutama mamah berkat dukungan dan dorongannya yang telah mengorbankan segalanya bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini. Tiada kata yang dapat penulis sampaikan dan tiada balasan yang

dapat berikan, semoga do'a, cinta dan kasih sayang yang diberikan mamah kepada penulis selama ini mendapatkan balasan yang lebih baik dari-Nya.

2. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya dan Sekaligus Pembimbing I yang telah sabar memberikan bimbingan, saran serta pengarahan kepada penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Adhitya Rahmat Taufik SE., M.Si.. Selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan perhatian dalam proses penyusunan Skripsi ini.
6. Seluruh staf dosen pengajar dilingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Owner RM. Jembar Tasikmalaya beserta staf-stafnya yang telah membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Arlin, Silvia, Alya, Dini, Kikim dan rekan rekan Manajemen Pemasaran angkatan 2019, terima kasih atas supportnya.
9. Dzikri adzani dan keluarga terima kasih atas doa dan supportnya.

Semoga Allah SWT memberikan pahala yang berlipat ganda atas semua bantuan dan jasa-jasa yang telah diberikan kepada penulis, aamiin.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya serta pihak lain yang membaca.

Tasikmalaya, 16 Juni 2023

Penulis