

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN DENGAN PENGALAMAN
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**
(Survey Pada Konsumen RM Jembar)

Oleh

CHIVANA JUNIA AFTIKA
NIM 193402214

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Penulisan Skripsi
Pada Program Studi Manajemen



**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**