

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *CELEBRITY* ENDORSMENT TERHADAP *CONSUMER*  
*SATISFACTION* DENGAN MEDIASI *CELEBRITY-PRODUCT*  
*CONGRUENCE***

**(Pada Konsumen *Skincare* Merek Lokal di Kota Tasikmalaya)**

Oleh :

**PASYA RINATA SATARI WIJAYA**

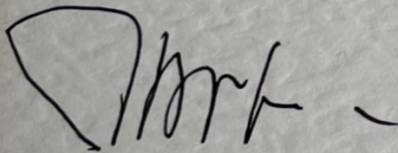
**193402044**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Jurusan/Program Studi Manajemen Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera dibawah ini

**Tasikmalaya, Juli 2023**

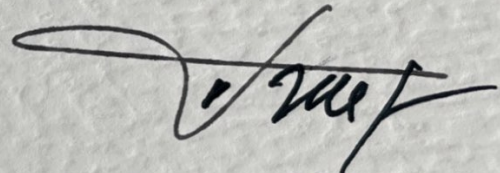
**Pembimbing I**



**Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P, CRA CRP.**

**NIDN. 0404076201**

**Pembimbing II**



**H. Asep Budiman, S.E., M.P**

**NIDN. 0416036001**

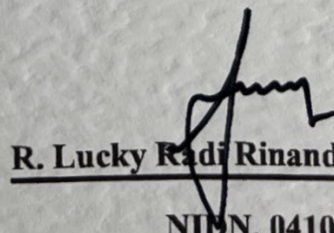
**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.**

**NIDN. 0420096201**

**Ketua Jurusan Manajemen**



**R. Lucky Rudi Rinandiyana, S.E., M.Si.**

**NIDN. 0410047901**