

**PENGARUH *CELEBRITY* ENDORSMENT TERHADAP *CONSUMER*
SATISFACTION DENGAN MEDIASI *CELEBRITY-PRODUCT*
CONGRUENCE
(Pada Konsumen *Skincare* Merek Lokal di Kota Tasikmalaya)**

Oleh :

PASYA RINATA SATARI WIJAYA

193402044

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh Sarjana pada Jurusan/Program Studi Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2023