

## ABSTRAK

### **Ai Nur Endah Fauziah, 2023, Analisis Faktor-Faktor Produksi Pada Usaha Bakso dan Cilok Cihaur Kab. Tasikmalaya.**

Produksi merupakan kegiatan untuk menciptakan atau menambah kegunaan dari suatu barang atau jasa. Faktor produksi merupakan sumber daya yang digunakan dalam produksi barang dan jasa meliputi tenaga kerja, modal, kewirausahaan, sumber daya fisik serta sumber daya informasi. Terdapat beberapa persoalan yang dihadapi Usaha Bakso dan Cilok Cihaur terkait dalam kegiatan produksinya, diantaranya adalah tingkat produksi yang ada pada situasi stagnan, jumlah produksi yang kurang optimal, dan tidak tersedianya fasilitas yang mendukung. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penelitian ini mengangkat rumusan masalah yaitu bagaimana faktor-faktor produksi pada usaha bakso dan cilok Cihaur. Adapun tujuannya adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi produksi bakso dan cilok Cihaur.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan datanya menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Peneliti melakukan observasi juga wawancara langsung kepada Pemilik Usaha Bakso dan Cilok Cihaur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor produksi memiliki peran yang sangat penting dalam keberhasilan usaha bakso dan cilok Cihaur. Modal yang cukup dan stabil sangat diperlukan untuk pengembangan dan pertumbuhan usaha secara berkelanjutan. SDM yang terlatih memiliki kontribusi yang besar dalam proses produksi yang efisien dan konsisten, serta bahan baku yang berkualitas dan sesuai standar merupakan faktor yang penting untuk mencapai cita rasa yang khas dan memuaskan pelanggan. Meskipun implementasi faktor-faktor produksi pada usaha bakso dan cilok Cihaur belum optimal, namun pemilik dan kontribusi dari SDM didalamnya selalu berupaya untuk memperhatikan, mengelola faktor-faktor produksi dengan baik, serta meningkatkan strategi untuk pengembangan usaha.

Berdasarkan analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa dari segi modal, usaha bakso dan cilok Cihaur dibangun menggunakan modal pribadi sehingga terdapat hambatan seperti biaya operasional yang tinggi, persaingan dengan usaha serupa, serta adanya fluktuasi dari harga bahan baku. Namun pemilik usaha bakso dan cilok Cihaur selalu meningkatkan kualitas SDM, menjaga kualitas bahan baku, dan melakukan inovasi-inovasi untuk mengembangkan usaha tersebut.

**Kata Kunci : Produksi, Faktor Produksi, Usaha bakso dan cilok, strategi pengembangan usaha.**

## ABSTRACT

### **Ai Nur Endah Fauziah, 2021, Analysis of Production Factors in Bakso dan Cilok Cihaur Business in Tasikmalaya.**

Production is an activity to create or enhance the utility of a good or service. Production factors are the resources used in the production of goods and services, including labor, capital, entrepreneurship, physical resources, and information resources. There are several issues faced by Bakso dan Cilok Cihaur businesses related to their production activities, such as stagnant production levels, suboptimal production quantities, and lack of supportive facilities. Based on the background of these issues, this research addresses the problem formulation of identifying the production factors in Bakso dan Cilok Cihaur businesses. The objective of this study is to determine the factors that influence the production of Bakso and Cilok Cihaur.

This study is a qualitative research with descriptive methods. The data collection techniques employed in this study include interviews, observations, and documentation. The researcher conducted direct observations and interviews with the owners of Bakso dan Cilok Cihaur businesses.

The results of this research show that the factors of production play a very important role in the success of Bakso dan Cilok Cihaur businesses. Sufficient and stable capital is highly necessary for sustainable business development and growth. Well-trained human resources make a significant contribution to efficient and consistent production processes, and high-quality raw materials that meet standards are important factors in achieving distinctive and satisfying flavors for customers. Although the implementation of the factors of production in Bakso dan Cilok Cihaur businesses hasn't been optimal, but the owners and the contributions of human resources within them always strive to pay attention to and manage the factors of production as well, and enhance strategies for business development.

Based on the analysis conducted, it can be concluded that in terms of capital, the Cihaur meatball and cilok businesses were built using personal capital so that there are obstacles such as high operational costs, competition with similar businesses, and fluctuations in raw material prices. However, the owner of the Cihaur meatball and cilok business always improves the quality of human resources, maintains the quality of raw materials, and innovates to develop the business.

**Keywords : Production, Factors of production, Bakso dan Cilok Cihaur, Business development strategies.**