

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 Transaksi E-money di Indonesia.....	2
Tabel 2.1 PenelitianTerdahulu.....	42
Tabel 3.1 Operasional Variabelpersepsi keamanan (X1) persepsi kemudahan (X2) dan persepsi kemanfaatan (X3).....	54
Tabel 3.2 Operasional Variabelpersepsi keamanan (X1) persepsi kemudahan (X2) dan persepsi kemanfaatan (X3).....	56
Tabel 3.3 Operasional Variabel persepsi keamanan (X1) persepsi kemudahan (X2) dan persepsi kemanfaatan (X3).....	58
Tabel 3.4 Operasional Variabel Preferensi Penggunaan (Y).....	61
Tabel 3.5 Daftar Skor Positif Jawaban Skala Likert Berdasarkan Sifatnya.....	64
Tabel 3.6 Daftar Skor Negatif Jawaban Skala Likert Berdasarkan Sifatnya.....	65
Tabel 3.7 Hasil Perhitungan Uji Validitas Persepsi Keamanan (X <sub>1</sub> ).....	67
Tabel 3.8 Hasil Perhitungan Uji Validitas Persepsi Kemudahan (X <sub>2</sub> ).....	67
Tabel 3.9 Hasil Perhitungan Uji Validitas Persepsi Kemanfaatan (X <sub>3</sub> ).....	68
Tabel 3.10 Hasil Perhitungan Uji Validitas Preferensi Konsumen (Y).....	69
Tabel 3.11 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Variabel Persepsi Keamanan (X <sub>1</sub> ).....	70
Tabel 3.12 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Variabel Persepsi Kemudahan (X <sub>2</sub> ).....	70
Tabel 3.13 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Variabel Persepsi Kemanfaatan (X <sub>3</sub> ).....	71
Tabel 3.14 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Variabel Preferensi Konsumen (Y).....	72
Tabel 3.15 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi.....	76
Tabel 3. 16 Alokasi Waktu Penelitian.....	80
Tabel 4.1 Uji Normalitas.....	85
Tabel 4.2 Hasil Uji Linearitas Persepsi Keamanan (X <sub>1</sub> ).....	87
Tabel 4.3 Hasil Uji Linearitas Persepsi Kemudahan (X <sub>2</sub> ).....	87
Tabel 4.4 Hasil Uji Linearitas Persepsi Kemanfaatan (X <sub>3</sub> ).....	88
Tabel 4.5 Uji Multikolinealitas.....	89
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	91

Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Persepsi Keamanan ( $X_1$ ).....	92
Tabel 4.8 Interpretasi Variabel Persepsi Keamanan.....	93
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Persepsi Kemudahan ( $X_2$ ).....	94
Tabel 4.10 Interpretasi Variabel Persepsi Kemudahan.....	95
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Persepsi Kemanfaatan ( $X_3$ ).....	97
Tabel 4.12 Interpretasi Variabel Persepsi Kemanfaatan.....	98
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Persepsi Preferensi Konsumen (Y).....	99
Tabel 4.14 Interpretasi Variabel Preferensi Konsumen.....	100
Tabel 4.15 Hasil Analisis Korelasi Persepsi Keamanan Terhadap Preferensi Konsumen.....	101
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Persepsi Keamanan Terhadap Preferensi Konsumen.....	102
Tabel 4.17 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Persepsi Keamanan Terhadap Preferensi Konsumen.....	103
Tabel 4.18 Hasil Uji T Persepsi Keamanan Terhadap Preferensi Konsumen....	104
Tabel 4.19 Hasil Analisis Korelasi Persepsi Kemudahan Terhadap Preferensi Konsumen.....	105
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Persepsi Kemudahan Terhadap Preferensi Konsumen.....	106
Tabel 4.21 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Persepsi Kemudahan Terhadap Preferensi Konsumen.....	107
Tabel 4.22 Hasil Uji T Persepsi Kemudahan Terhadap Preferensi Konsumen...	107
Tabel 4.23 Hasil Analisis Korelasi Persepsi Kemanfaatan Terhadap Preferensi Konsumen.....	108
Tabel 4.24 Hasil Analisis Regresi Persepsi Kemanfaatan Terhadap Preferensi Konsumen.....	109

Tabel 4.25 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Persepsi Kemanfaatan Terhadap Preferensi Konsumen.....	110
Tabel 4.26 Hasil Uji T Persepsi Kemanfaatan Terhadap Preferensi Konsumen.....	110
Tabel 4.27 Hasil Korelasi Berganda.....	111
Tabel 4.28 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	112
Tabel 4.29 Hasil Uji F.....	114