

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas rahmat, nikmat dan karunianya yang diberikan kepada penulis serta orang-orang yang terlibat dalam penulisan dan penyusunan naskah tesis yang berjudul “Pengaruh *User generated Content, Social Media Marketing, Marketing Communication* Terhadap *Purchase Intention* (Studi Pada Pengguna Produk UMKM Subsektor *Fashion* di Kota Tasikmalaya).

Kedua orang tua yang penuh dengan kesabaran telah memberikan kasih sayang hingga saat ini, mengiringi setiap langkah hidup dengan untaian do’a dan nasehat serta kesabaran hati dalam perjuangan pendidikan dan membesarkanku dengan curahan keringatnya, semoga Allah SWT membalas setiap tetes keringat dengan balasan setimpal di dunia dan di akhirat kelak, Aamiin.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyukseskan penelitian ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Kedua orang tua, Papah Eri Kustiaman, M. Pd., dan Mamah Nuryanti, serta kakak Ryan Taufik Prawiratama, S. Pd., beserta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan selalu mendo’akan setiap langkah menuju keberhasilan dan kelancaran selama kuliah.

2. Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Direktur Pascasarjana Universitas Siliwangi.
3. Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Siliwangi dan Penguji yang telah memberikan saran, masukan, arahan dan bimbingan pada tesis ini.
4. Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku dosen wali yang telah memberikan perhatian dan dorongan selama menempuh pendidikan ini.
5. Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingannya dalam penulisan tesis ini.
6. Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.P., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingannya dalam penyusunan tesis ini.
7. Prof. Dr. H. Deden Mulyana, S.E., M.Si., CRP., CRA., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran, masukan, arahan dan bimbingan pada tesis ini.
8. Dr. Yusuf Abdullah., S.E., M.M., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran, masukan, arahan dan bimbingan pada tesis ini.
9. Dr. Ati Rosliyati, S.E., MM., Ak., CA. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran, masukan, arahan dan bimbingan pada tesis ini.
10. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu dan pelayanan selama menempuh pendidikan ini.

11. Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Perindustrian dan Perdagangan Kota Tasikmalaya yang telah membantu dalam memberikan informasi dan pelayanan dalam penyusunan tesis ini.
12. UMKM sektor *fashion* di Kota Tasikmalaya yang telah membantu memberikan informasi dan pelayanan untuk penulisan tesis ini.
13. Rekan-rekan MM 21 yang selalu memberikan dorongan selama perkuliahan hingga penyusunan tesis.
14. Sahabat dan rekan di luar kampus yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini juga masih banyak terdapat kekurangan yang disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Namun, penulis berharap usulan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukan dan penulis terbuka untuk menerima saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan usulan penelitian ini.

Tasikmalaya, 6 Juli 2023

Novrizal Ahmad Fauzi

