

**PENGARUH USER GENERATED CONTENT,
SOCIAL MEDIA MARKETING DAN MARKETING
COMMUNICATION TERHADAP PURCHASE INTENTION
(Studi Pada Pengguna Produk UMKM Subsektor Fashion
di Kota Tasikmalaya)**

Oleh

**NOVRIZAL AHMAD FAUZI
218334015**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing
pada tanggal seperti tertera di bawah ini**

Tasikmalaya, 6 Juli 2023

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P., CRA., CRP.
NIP 196207042021211001**

Pembimbing II



**Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.P.
NIP 195910142021211001**

Diketahui,

**Direktur
Program Pascasarjana**



**Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., C.A.
NIP 197008182021211006**

**Ketua
Program Studi Magister Manajemen**



**Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si.
NIP 197812102021211005**