

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT*,
SOCIAL MEDIA MARKETING DAN *MARKETING
COMMUNICATION* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
(Studi Pada Pengguna Produk UMKM Subsektor *Fashion*
di Kota Tasikmalaya)**

Oleh

**NOVRIZAL AHMAD FAUZI
218334015**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**