

## **BAB III**

### **METEDOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Metode Penelitian**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *mix methods*. Penelitian ini merupakan suatu langkah penelitian yang menggabungkan antara penelitian kualitatif dengan kuantitatif. Menurut pendapat Sugiyono menyatakan bahwa metode penelitian kombinasi (*mix methods*) adalah suatu metode penelitian antara metode kuantitatif dengan metode kualitatif untuk digunakan secara bersama-sama dalam suatu kegiatan penelitian, sehingga diperoleh data yang lebih komprehensif, valid, reliable dan objektif.<sup>62</sup>

#### **B. Metode Kuantitatif**

##### **1. Populasi dan sampel**

Populasi adalah keseluruhan jumlah yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM makanan dan minuman di sekitar kampus Universitas Siliwangi (*owner*) yang berjumlah 20 responden, karena sedikitnya jumlah populasi maka seluruh populasi dijadikan sebagai sampel yaitu dengan menyebarkan Kuesioner terhadap seluruh sampel.

## 2. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam metode penelitian ini adalah Kuesioner. Kuesioner adalah suatu teknik pengumpulan informasi yang memungkinkan analisis mempelajari sikap-sikap, keyakinan, perilaku dan karakteristik beberapa orang utama didalam organisasinya, yang biasa dipengaruhi oleh sistem yang diajukan atau sistem yang sudah ada. Ada dua jenis kuesioner dalam pengumpulan data yaitu kuesioner tertutup dan kuesioner terbuka.<sup>63</sup>

Adapun dalam penelitian ini menggunakan kuesioner tertutup, yaitu kuesioner berupa pertanyaan-pertanyaan yang diberikan kepada responden sudah dalam bentuk pilihan ganda. Responden dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM makanan dan minuman (*owner*) di sekitar Kampus Universitas Siliwangi sebanyak 20 orang. Hal ini dikarenakan *owner* jauh lebih mengetahui dan memiliki wewenang terhadap usaha tersebut.

## 3. Instrumen Penelitian

Instrumen merupakan suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati.<sup>64</sup> Dalam penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner.

---

<sup>63</sup> Sofyan Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), hlm. 44

<sup>64</sup> *Ibid.*, 102

Kisi-kisi Kuesioner tentang Analisis Tingkat Literasi Halal pada Pelaku UMKM Makanan dan Minuman di Sekitar Kampus Universitas Siliwangi dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

**Tabel 3. 1 Indikator Literasi Halal**

	<b>Sub Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Pertanyaan</b>
Pengetahuan dan Pemahaman Literasi Halal UMKM Makanan dan Minuman	Pengertian	Pengetahuan dan Pemahaman terkait Konsep Halal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arti kata halal menurut anda seperti apa?</li> <li>2. Arti kata halal menurut anda seperti apa?</li> <li>3. Ayat tentang halal pada makanan dan minuman</li> </ol>
		Pengetahuan dan Pemahaman terkait Produk Halal	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Apa yang anda ketahui tentang produk halal?</li> <li>5. Bagaimana hukum produk halal?</li> <li>6. Syarat kehalalan suatu produk yang dapat dikonsumsi</li> </ol>
		Pengetahuan dan Pemahaman terkait	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Definisi Sertifikasi halal</li> <li>8. Apakah anda mengetahui proses dan syarat</li> </ol>

		Sertifikasi Halal	<p>Sertifikasi Halal?</p> <p>9. Apa perbedaan antara Sertifikasi halal dengan Label halal?</p> <p>10. Siapa saja pihak-pihak yang terlibat dalam proses sertifikasi halal?</p>
	Regulasi	Pengetahuan dan Pemahaman tentang Sertifikasi Halal	11. UU tentang Sertifikasi Halal di Indonesia
	Tujuan	Pengetahuan dan Pemahaman terkait Tujuan dan Manfaat Sertifikasi Halal	<p>12. Apa tujuan dari sertifikasi halal?</p> <p>13. Apa manfaat Sertifikasi halal?</p>

Berdasarkan indikator dalam gambaran variabel tabel di atas maka dapat dikembangkan menjadi instrumen penelitian dalam bentuk pertanyaan dalam bentuk kuesioner dan akan diberi skor jawaban. Jumlah instrumen pertanyaan yaitu 25 item pertanyaan.

#### 4. Analisis Data

##### a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk menguji apakah kuesioner yang dibuat valid atau tidak.<sup>65</sup> Untuk mengukur validitas kuesioner ini, peneliti menggunakan SPSS versi 26. Suatu instrumen penelitian dapat dikatakan valid, apabila Koefisien korelasi *product moment* melebihi 0,444.

##### b. Uji Reabilitas

Reliabilitas adalah untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula.<sup>66</sup>

Adapun teknik yang peneliti gunakan untuk mengukur reliabilitas suatu instrumen penelitian adalah dengan teknik *Alpha Cronbach* kriteria suatu instrumen penelitian dikatakan *reliable* dengan menggunakan teknik ini, bila koefisien reliabilitas  $(r_{11}) > 0,444$

#### 5. Metode Analisis Data

Metode analisis data yang dilakukan pada penelitian ini yaitu statistik deskriptif. Analisis deskriptif merupakan suatu metode yang berkaitan dengan pengumpulan, peringkasan, serta penyajian data guna

---

<sup>65</sup> Sofyan Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*,... hlm. 48

<sup>66</sup> *Ibid.*, 57

memberikan informasi dengan tujuan membagikan gambaran (deskripsi) data, sehingga informasi tersebut bias dimengerti serta informatif.<sup>67</sup>

Analisis deskriptif yang dilakukan dalam penelitian ini yakni menganalisis serta menggambarkan hasil data yang sudah dikumpulkan dari responden, Kuesioner pada penelitian ini terdiri dari 25 item pertanyaan. Jawaban yang benar dihitung dan dibagi dengan jumlah keseluruhan pertanyaan, kemudian dikalikan 100%. Adapun setiap jawaban yang benar akan mendapat skor 5 dan jika jawaban salah mendapatkan nilai 0. Dihitung menggunakan rumus menurut Arikunto untuk menghitung skor dari tingkat literasi halal pelaku UMKM makanan dan minuman di sekitar kampus Unsil dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan :

P : Skor Tingkat Literasi Halal

f : Frekuensi Jawaban Benar

n : Jumlah item pertanyaan

---

<sup>67</sup> Amir Hamzah., Lidia Susanti., Metode Penelitian Kuantitatif, (Malang:: Literasi Nusantara), hlm. 78

Kemudian hasil dari skor tersebut menggunakan tolak ukur dari Arikunto untuk menghitung tingkat literasi halal pada setiap responden, dengan 3 kategori berikut :

Tingkat Literasi	Skala Penilaian
Baik	76% - 100 %
Cukup	56 % - 75%
Rendah	<55%

### C. Metode Kualitatif

#### 1. Sumber Data

Sumber data adalah orang, benda, atau objek yang dapat memberikan data, informasi, fakta dan realitas yang terkait/relevan dengan apa yang dikaji atau diteliti.<sup>68</sup> Sumber data yang digunakan penulis dalam penelitian ini yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

##### a. Sumber Data Primer

Sumber data primer dalam penelitian ini adalah para pelaku UMKM Makanan dan Minuman (*owner*) di sekitar Kampus Universitas Siliwangi sebanyak 20 orang. Hal ini dikarenakan *owner*

---

<sup>68</sup> Sugiyono, hlm. 18

jauh lebih mengetahui dan memiliki wewenang terhadap usaha tersebut.

b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah berupa file dokumen yang berkaitan dengan Literasi Halal, Sertifikasi Halal, Produk Halal serta UMKM Makanan dan Minuman di sekitar Kampus Universitas Siliwangi.

**2. Teknik Pengumpulan Data**

a. Observasi

Observasi yang akan dilakukan penulis dalam penelitian ini observasi partisipatif, artinya dalam teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara berpartisipasi atau terlibat langsung dalam situasi alamiah objek yang diteliti. Oleh karena itu, peneliti akan melakukan pengamatan kepada objek yang bertujuan mengetahui secara langsung terkait literasi halal UMKM makanan dan minuman di sekitar Kampus Unsil. Sehingga peneliti dapat mengembangkan penelitiannya berdasarkan yang terjadi di lapangan.

b. Wawancara

Wawancara yang dilakukan peneliti dengan menggunakan wawancara terstruktur. Dimana dalam praktiknya peneliti telah menyiapkan instrumen penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis yang alternatif jawabannya pun telah disiapkan.



### 3. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah difahami oleh diri sendiri maupun orang lain. Adapun Langkah – langkah yang digunakan sebagai berikut:

a. *Data Collection* (Pengumpulan Data)

Kegiatan utama pada setiap penelitian adalah mengumpulkan data. Dalam penelitian kualitatif sendiri, pengumpulan data dengan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi atau gabungan ketiganya (triangulasi). Pada tahap ini, peneliti memperoleh data yang sangat banyak dan bervariasi karena peneliti melakukan penjelajahan secara umum terhadap obyek yang diteliti.

b. *Data Reduction* (Reduksi Data)

Data yang diperoleh dari lapangan tersebut kemudian dilakukan analisis data melalui reduksi data. Reduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang diperoleh tersebut memberikan gambaran yang lebih jelas, sehingga

mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya dan mencarinya bila diperlukan.

c. *Data Display* (Penyajian Data)

Setelah data direduksi, maka Langkah selanjutnya adalah *display*-kan data. Di dalam penelitian kuantitatif penyajian data dapat dilakukan dengan cara disajikan dalam bentuk tabel, grafik, *pie chart*, *pictogram* dan sejenisnya. Sedangkan dalam penelitian kualitatif penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya. Maka daripada itu, penyajian data ini dapat mempermudah untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami.

d. *Conculasion Drawing/Verification* (Penarikan Kesimpulan)

Langkah terakhir yaitu penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah apabila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan berikutnya. Tetapi apabila pada kesimpula yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.

## D. Waktu dan Tempat Penelitian

### 1. Waktu Penelitian

Berikut waktu penelitian yang dilakukan oleh peneliti dari bulan Februari s.d bulan Mei 2023:

**Tabel 3.2 Waktu Penelitian**

No	Kegiatan	Periode					
		Jan 2023	Feb 2023	Mar 2023	Apr 2023	Mei 2023	Juni 2023
1.	Observasi						
2.	Pengajuan Judul						
3.	Mendapatkan SK Bimbingan Skripsi						
4.	Penyusunan Laporan Usulan Penelitian						
5.	Seminar Usulan Penelitian						
6.	Penelitian						
7.	Kesimpulan						
8.	Sidang Skripsi						

## **2. Tempat Penelitian**

Tempat yang dijadikan peneliti dalam penelitian ini yaitu para pelaku UMKM Makanan dan Minuman di sekitar kampus Universitas Siliwangi.