

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Kerangka Teori	9
1. Industri Halal dan UMKM	9
2. Literasi Halal	16
B. Penelitian Terdahulu	37

C. Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Metode Penelitian.....	47
B. Metode Kuantitatif.....	47
1. Populasi dan sampel	47
2. Teknik Pengumpulan Data	48
3. Instrumen Penelitian.....	48
4. Analisis Data	51
5. Metode Analisis Data	51
C. Metode Kualitatif	53
1. Sumber Data.....	53
2. Teknik Pengumpulan Data	54
3. Teknik Analisis Data	55
D. Waktu dan Tempat Penelitian	57
1. Waktu Penelitian	57
2. Tempat Penelitian.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Gambaran Umum UMKM di Sekitar Kampus Universitas Siliwangi	59
B. Hasil Penelitian Kuantitatif.....	61
1. Uji Validitas dan Reabilitas.....	61
2. Analisis Data Literasi Halal Pelaku UMKM Makanan dan Minuman di sekitar Kampus Universitas Siliwangi	66

3. Tingkat Literasi Halal Pelaku UMKM Makanan dan Minuman di sekitar Kampus Universitas Siliwangi.....	76
BAB V PENUTUP.....	84
A. Simpulan	84
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Sertifikat Halal.....	28
Gambar 2.2 Label Halal	29
Gambar 2.3 Alur Sertifikasi Halal	32
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar UMKM Kota Tasikmalaya	18
Tabel 2.1 Kriteria Analisis Deskriptif Presentase	32
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	52
Tabel 2.3 Tingkat Literasi	59
Tabel 3. 1 Indikator Literasi Halal	63
Tabel 3.2 Waktu Penelitian	71
Tabel 4.1 UMKM Makanan dan Minuman di Sekitar Kampus Unsil	73
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	76
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	79
Tabel 4.4 Rangkuman Hasil Penelitian	81
Tabel 4.5 Tingkat Literasi Indikator Pengertian Konsep Halal	83
Tabel 4.6 Tingkat Literasi Indikator Pengertian Produk Halal	86
Tabel 4.7 Tingkat Literasi Indikator Sertifikasi Halal	89
Tabel 4.8 Tingkat Literasi berdasarkan Regulasi Sertifikasi Halal.....	90
Tabel 4.9 Tingkat Literasi Tujuan dan Manfaat Sertifikasi Halal	91
Tabel 4. 10 Tabulasi Tanggapan Responden	93