

ABSTRAK

Syifa Nurkamilah, 2023, Analisis Tingkat Literasi Halal pada Pelaku UMKM Makanan dan Minuman di Sekitar Kampus Universitas Siliwangi: Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siiwangi.

Bagi umat Islam, kehalalan suatu produk makanan dan minuman merupakan sesuatu yang *urgent*. Produk makanan halal yang dimaksud adalah makanan yang telah memenuhi standar dan sesuai dengan syariat Islam. Standar kehalalan tersebut meliputi, halal zatnya, halal cara memperolehnya, halal dalam memprosesnya, halal dalam penyajiannya. Oleh karena itu, halal menjadi faktor penting yang harus diperhitungkan dalam memilih suatu produk. Dimana tanda kehalalan suatu produk dibuktikan dengan label halal yang didapatkan dari proses sertifikasi halal. Namun masih banyak pelaku UMKM pangan di sekitar Kampus Universitas Siliwangi khususnya yang belum bersertifikat halal. Hal tersebut salah satunya disebabkan oleh literasi halal pada setiap pelaku UMKM yang beragam.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui tingkat literasi halal pada pelaku UMKM tersebut. Metode yang digunakan adalah *mix method*. Subjek penelitian yang digunakan yaitu Pelaku UMKM makanan dan minuman di sekitar Kampus Universitas Siliwangi sebanyak 20 responden dengan menggunakan kuesioner dan wawancara sebagai teknik pengumpulan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persentase dari indikator konsep halal diperoleh sebesar 68%, indikator produk halal diperoleh sebesar 84%, indikator sertifikasi halal diperoleh sebesar 64%, indikator regulasi diperoleh sebesar 68% dan indikator tujuan serta manfaat dari sertifikasi halal diperoleh sebesar 68%. Adapun hasil dari rekapitulasi tingkat literasi halal pelaku UMKM makanan dan minuman di sekitar Kampus Universitas Siliwangi diperoleh 72% dengan kategori “Cukup”

Kata Kunci: Tingkat Literasi, Halal, UMKM

ABSTRACT

Syifa Nurkamilah, 2023, *Analysis of the Level of Halal Literacy in Food and Beverage MSMEs around the Siliwangi University Campus: Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University.*

For Muslims, the halalness of food and beverage product is urgent. Halal food products in question are foods that have met the standards and are in accordance with Islamic law. These halal standard include, halal in substance, halal in obtaining, halal in processing, halal in serving. Therefor, halal is an important factor that must be taken into account in chossing a product. Where the halal mark of a product is proven by a halal label obtained from the halal certification process. However, there are still many food and beverage UMKM players around the Siliwangi University Campus who are not halal certified. This is partly due to the various halal literacy of each UMKM actor.

The purpose of this study is to determine the level of halal literacy in these MSME actors. The method used is the mix method. The research subjects used were food and beverage SMEs around the Siliwangi University Campus with 20 respondents using questionnaires and interviews as data collection techniques.

The results of this study indicate that the percentage of halal concept indicators is 68%, halal product indicators are 84%, halal certification indicators are 64%, regulatory indicators are 68% and objectives and benefits indicators of halal certification are 68%. As for the results of the recapitulation of the halal literacy level of food and beverage MSME actors around the Siliwangi University Campus, it was obtained 72% in the "Enough" category

Keywords: Level of Halal Literacy, Halal, MSMEs