

## DAFTAR PUSTAKA

- 2019, P. K. (2019). *Indeks Literasi Zakat*. Jakarta: Puskas BAZNAS.
- 2020, B. P. (t.thn.). Diambil kembali dari <https://sensus.bps.go.id/main/index/sp2020>
- Adam, P., & Putra, A. (2017). "Keduduakan Sertifikasi Halal dalam Sistem Hukum Nasional sebagai Upaya Perlindungan Konsumen dalam Hukum Islam". *Jurnal Amwaluna*, Vol. 1 No. 1, hlm, 150-165.
- Akim, Konety, N., Purnama, C., & Adilla, M. H. (2018). "Pemahaman Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Jatinangor terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal pada Produk Makanan". *Kumawula*, Vol. 1 No.1, hlm, 31- 49.
- Anisa, L. N. (2022). "Urgensi Literasi Halal Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UKM) di Kabupaten Ngawi". *Jurnal Investama*. Vol. 8 No.2, hlm, 121-129.
- Anwar, M., & Hadi, T. (2020). "Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6 No. 3, hlm, 428-435.
- Aprida. (2020). *Peningkatan Literasi di Sekolah Dasar*. Madiun: CV Bayfa Cendikia.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atma, Y., Taufi, M., & Seftiono, H. (2018). "Identifikasi Resiko Titik Kritis Kehalalan Produk Pangan: Studi Produk Biotenologi". *Jurnal Teknologi*, Vol. 10 No. 1, hlm, 59-65.

- Bakhri, S. (2020). "Analisis Kepemilikan Sertifikasi Halal terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Pelaku Industri Kecil dan Menengah". *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*. Vol. 5 No.1, hlm, 54-65.
- Bank Indonesia, L. &. (n.d.). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: LPPI dan Bank Indonesia.
- Faridah, H. D. (2019). "Sertifikasi Halal di Indonesia Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi". *Journal of Halal Product and Research*. Vol. No. 2, hlm, 68-78
- Firdiana, E., & Fikriyah, K. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomika dan Binis Islam*, hlm, 99-109.
- Fuadi, Soemitra, A., & Nawawi, Z. M. (2022). "Studi Literatur Implementasi Sertifikasi Halal Produk UMKM". *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)*, hlm, 118-125.
- Habibah, M., & Juwitaningtyas, T. (n.d.). "Identifikasi Titik Kritis Kehalalan Bahan Pangan Produk Dodol Salak di Sarisa Merapi Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman, Daerah Isitimewa Yogyakarta". *Indonesian Journal of Halal*, Vol. 5 No.2, hlm, 106-111.
- Halal, U.-U. N. (n.d.).
- Hamzah, A., & Susanti, L. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Literasi Nusantara.
- Hayati, S. R., & Putri, S. A. (2021). "Analisis Literasi Halal, Label Halal, Islamic Branding, dan Religious Commitment pada Pembelian Makanan di Tsubita Halal Bakery", *Shahih*, Vol.6 No.2, hlm, 166-176.

- Huda, N. (2012). "Pemahaman Produsen Makanan tentang Sertifikasi Halal (Studi Kasus di Surakarta)". *Jurnal Isharqi*. Vol. 10 No. 1, hlm, 1-11
- Ibrahim. (2015). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta CV .
- Isnaini, M. (2023). "Keputusan Sertifikasi Halal oleh UMKM di Kabupaten Bangkalan", *Jurnal Tadbir Peradaban*, Vol. 3 No.1, hlm, 1-9
- Katada, T. P. (2020). Retrieved from Industri Halal untuk Semua.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia, (. K. (n.d.).
- Nashirun. (2020). "Makanan Halal dan Haram dalam Perspektif al-Qur'an". *Jurnal Kajian Manajemen Halal dan Pariwisata Syariah*, Vol. 3 No.4, hlm, 1-15.
- Nayla, A. (2014). Komplet Akuntansi untuk UMKM dan Waralaba. *Laksana*, 12.
- Nurlela. (2021). *Produk Halal Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Gowa: Pustaka Almaida.
- OJK, U.-u. N. (n.d.). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Retrieved from <https://www.ojk.go.id>
- Ramdhani , F., & Arifin , Y. (2013). "Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi Berbasis E Commerce sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah Guna Meningkatkan Daya Saing dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015". *Jurnal Economics Development Analisis Journal Edaj*, 136.
- RI, D. A. (2003). Petunjuk Teknis Pelaksanaan Sistem Poduk Halal . 18.
- Richard, & Kern. (2000). *Literacy and Languange Teaching*. Oxfoard : Oxfoard University Press.

- Sadono. (1995). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Karya Grafindo Persada.
- Sari, N. (n.d.). *Perlindungan Konsumen Obat: Tinjauan Umum Peraturan Perundang-undangan di Indonesia*. Yogyakarta: UAD PRESS.
- Shofiyah, R., & Qadariyah, L. (2022). "Sertifikasi Halal bagi Pelaku UMKM Sektor Pangan yang Telah Bersertifikasi Halal di Kabupaten Bangkalan". *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, Vol.5 Nomor 2, hlm, 246-259.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Siliwangi, U. (2023). Retrieved from [https://id.m.wikipedia.org/wiki/universitas\\_Siliwangi](https://id.m.wikipedia.org/wiki/universitas_Siliwangi)
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistiani, S. L. (2018). "Analisis Maqashid Syariah dalam Pengembangan Hukum Industri Halal di Indonesia". *Jurnal Law&Justice*, Vol. 3 No.2, hlm, 91-97.
- Susanti, Susi., & Mashudi. (2022). "Analisis Pandangan Masyarakat Bangkalan terhadap Produk dengan Label Halal". *Istithmar*, Vol. 6 No.2, hlm, 146-158.
- Syaekhu, A., & Suprinto. (2021). *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: 6.

- Syafrida. (n.d.). "Sertifikasi Halal pada Produk Makanan dan Minuman Memberi Perlindungan dan Kepastian Hukum Hak-hak Konsumen Muslim". *ADIL: Jurnal Hukum*, Vol. 7 No. 2, hlm, 159 - 174.
- Syarifah, S. N. (2019). "UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa MSMEs THE PILLAR FOR ECONOMY". *Jurnal REP*, Vol. 4 No.2, hlm, 137-146.
- Tasikmalaya, O. D. (2023, Februari ). Retrieved from Jumlah Usaha Berdasarkan Kecamatan Tahun 2021:  
<https://data.tasikmalayakota.go.id/category/koperasi-usaha-kecil-dan-menengah/>