

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	10
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Lokasi	13
2.1.1.1 Indikator Lokasi	17
2.1.1.2 Pemilihan Lokasi	19
2.1.2 Harga	22
2.1.2.1 Peran Harga	24
2.1.2.2 Tujuan Penetapan Harga	25
2.1.2.3 Strategi Harga	26
2.1.2.4 Indikator Harga.....	27
2.1.3 <i>Brand Image</i>	29
2.1.3.1 Manfaat <i>Brand Image</i>	30
2.1.3.2 Dimensi dan Indikator <i>Brand Image</i>	31

2.1.4	Keputusan Pembelian.....	34
2.1.4.1	Pihak – Pihak yang terlibat dalam Peran Pembelian	35
2.1.4.2	Jenis – Jenis Perilaku Konsumen	36
2.1.4.3	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian....	37
2.1.4.4	Peran Pembelian	41
2.1.4.5	Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	42
2.1.4.6	Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	44
2.1.5	Hasil Penelitian Terdahulu	46
2.2	Kerangka Pemikiran.....	53
2.3	Hipotesis.....	57

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	58
3.2	Metode Penelitian	58
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	58
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	59
3.2.2.1	Jenis Data dan Sumber Data	60
3.2.2.2	Instrumen Pengumpulan Data.....	60
3.2.2.3	Uji Alat Penumpulan Data.....	61
3.2.2.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	62
3.2.3	Model Penelitian	65
3.2.4	Alat Analisis Data	66
3.2.4.1	Analisis terhadap Kuesioner	66
3.2.4.2	Metode <i>Succesive Interval</i>	67
3.2.4.3	Analisis Path (Jalur).....	68
3.2.4.4	Pengujian Hipotesis	70

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	72
-----	------------------------	----

4.1.1 Lokasi pada Rumah Non Subsidi di Kota Tasikmalaya.....	72
4.1.2 Harga pada Rumah Non Subsidi di Kota Tasikmalaya.....	76
4.1.3 <i>Brand Image</i> pada Rumah Non Subsidi di Kota Tasikmalaya.....	80
4.1.4 Keputusan Pembelian pada Rumah Non Subsidi di Kota Tasikmalaya	85
4.2 Pembahasan.....	90
4.2.1 Pengaruh Secara parsial Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Perumahan Non Subsidi di Kota Tasikmalaya.....	93
4.2.2 Pengaruh Secara parsial Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Perumahan Non Subsidi di Kota Tasikmalaya.....	94
4.2.3 Pengaruh Secara parsial <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian pada Perumahan Non Subsidi di Kota Tasikmalaya.....	95
4.2.4 Pengaruh Secara Simultan Lokasi, Harga Dan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian pada Perumahan Non Subsidi di Kota Tasikmalaya.....	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data Survey Pengembang Perumahan Kota Tasikmalaya	7
1.2	Survey Penjualan Perumahan di Kota Tasikmalaya Tahun 2017-2022	8
2.1	Strategi Lokasi Organisasi Jasa dan Industri	15
2.2	Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis	46
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	58
3.2	Jumlah Perumahan Non- Subsidi dari semua Pengembang yang ada di Kota Tasikmalaya	62
3.3	Konsumen yang akan dijadikan sampel dari semua Perumahan Non-Subsidi di Kota Tasikmalaya	64
3.4	Formulasi Nilai, dan Predikat Jawaban pernyataan Positif	66
3.5	Formulasi Nilai, dan Predikat Jawaban pernyataan Negatif	66
3.6	Formula untuk Mencari Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung antar Variabel Penelitian	69
4.1	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Lokasi.....	73
4.2	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Lokasi Perumahan Non Subsidi di Kota Tasikmalaya	73
4.3	Kriteria penilaian indikator Lokasi secara keseluruhan	75
4.4	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Harga	77
4.5	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Harga Perumahan Non Subsidi di Kota Tasikmalaya	77
4.6	Kriteria penilaian indikator Harga secara keseluruhan	79
4.7	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Brand Image</i>	81
4.8	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data <i>Brand Image</i> Perumahan Non Subsidi di Kota Tasikmalaya	82
4.9	Kriteria penilaian indikator <i>Brand Image</i> secara keseluruhan	84
4.10	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Keputusan Pembelian.....	86
4.11	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Keputusan Pembelian Perumahan Non Subsidi di Kota Tasikmalaya.....	86

4.12	Kriteria penilaian indikator Keputusan Pembelian secara keseluruhan	89
4.13	Pengaruh X_1 , X_2 dan X_3 terhadap Y	91

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Proses Keputusan Pembelian	38
2.2	Keputusan Pembelian.....	40
2.3	Kerangka Pemikiran.....	57
3.1	Model Penelitian	65
4.1	Struktur Analisis Jalur.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Lampiran Waktu Penelitian.....	107
2	Lampiran Kuesioner	108
3	Lampiran Data Kuesioner	113
4	Lampiran Metode Sucessive Interval (MSI)	149
5	Lampiran Uji Validitas	181
6	Lampiran Uji Reliabilitas	185
7	Lampiran Output SPSS (Analisis Jalur).....	186