

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan Rahman (2022), Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Subsidi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6 No. 2, September 2022. e-ISSN: 2549-8932  
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>
- Akhmad Irwansyah Siregar (2021) Model Keputusan Pembelian Rumah Subsidi Dari Perspektif Fasilitas, Citra Perusahaan Dan Harga (Survey Pada Perumahan Panorama Sakuran Asri Kota Jambi). Volume 3, Issue 2, November 2021 E-ISSN: 2686-5238, P-ISSN 2686-4916 DOI: <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i2> Publish: 30 November 2021
- Al Rasyid, Harun. (2015). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Pasca Sarjana Universitas Padjajaran
- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. (2019). *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi*. Lembaga Penerbit FE-UI, Jakarta,
- Basaruddin, & Parhusip, A. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Daya Tarik Promosi , Persepsi Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada PT . Bintang Realty Multiland. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(1), 201–211.
- Basu, Swastha & Hani Handoko. (2016). *Manajemen Pemasaran : Analisa Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung. Alfabeta
- Claudia Pintubatu, Mahreni Eka Saputri (2021), Pengaruh *brand image* dan *brand ambassador* terhadap keputusan Pembelian pada tokopedia. *e-Proceeding of Management : Vol.8, No.5 Oktober 2021 | Page 5749* ISSN: 2355-9357.  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16217/15925>
- Drummond, Helga. (2019). *Pengambilan Keputusan Yang Efektif*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Fadila, D., Wahab, Z., Isnurhadi, I., & Widiyanti, M (2021). *The Effect of Brand Image, Brand Ambassador, and Product Quality on the Purchase Decision of Mustika Ratu Products (Study on Sriwijaya University Students)*. *International Journal of Social Sciences*, 4(1), 182-189. ISSN 2632-9409  
<https://doi.org/10.31295/ijss.v4n1.1657>

- Febriati Sundari , Purnama Yanti Purba , Tommy Winata , Felix , William Wijaya (2021), *Effect Of Price, Location, And Promotion On Purchasing Decisions At Sam City*. *Jurnal Mantik*, 5 (1) (2021) 394-40, Published by: Institute of Computer Science (IOCS), Journal homepage: [www.iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/index](http://www.iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/index)
- Fransiska, I., & Madiawati, P. N. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Bandung. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis (JSAB)*, 6(1) , 35. Retrieved from <http://jurnal.asmtb.ac.id/index.php/jsab/article/view/271>
- Goenadhi, L. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Volume 12 No 2.
- Hamel, Gary & C.K Prahalad. (2017). *Competing for the Future, USA : Harvard Business School Press*.
- Hapsariniaty, AW. (2013). Comparative Analysis of Choosing to Live in Gated Communities: A case study of Bandung metropolitan area. *Sciencedirect*.
- Heizer, Jay & Barry Render. (2015). *Manajemen Operasi*. Edisi Sembilan. Buku. Dua. Diterjemahkan oleh Chriswan Sungkono. Jakarta: Salemba Empat
- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian rumah makan Koki Jody di Magelang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 95– 105
- Kertajaya, Hermawan. (2015). *New Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Kevin Kane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Perpekstif Asia*. Terjemahan Ancellawati. Penerbit Andy. Yogyakarta
- \_\_\_\_\_ dan Gary Amstrong. (2018). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*, Edisi Ke-12, Alih Bahasa Teguh Hendra, Jakarta : PT. Prehallindo.
- Krisnayanti, Putri (2021) Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Ikan Bakar Gatsu Probolinggo. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, 2021. ISSN 2598-2893*
- Lamb, Charles, W. (2018). *Manajemen Operasional*. Buku 1 Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi ke-3. Jakarta. Salemba Empat

- Mardani, A., Yani, A., & Napisah, S. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Kota Pangkalpinang. *JEM Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 6(1), 96-104. <https://journal.stiepertiba.ac.id/index.php/jem>
- Mufid Andrianata Judi Suharsono M Novan Fithrianto (2022), pengaruh brand image, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Makan Ikan Bakar Gatsu Probolinggo. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 5 No 2, Juni 2022 E-ISSN : 2599-3410 | P-ISSN : 1214-1226 DOI : <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.867>
- Murdifin Haming dan Mahfud Nurnajamuddin. (2017). *Manajemen Produksi. Modern, Operasi Manufaktur dan Jasa*, Buku Kesatu, PT. Bumi Aksara, Jakarta
- Nida Tariq, Ayesha Imtiaz, Qalb E Abbas (2018). *Impact of Celebrity Endorsement on Brand Image and Customers' Purchase Intention A Case of Pakistani Customer. IJEMS - Journal Volume 5 Issue 10: 2018* <https://doi.org/10.14445/23939125/IJEMS-V5I10P104>
- Noviani Walalayo (2020), Pengaruh Lokasi, Pendapatan Konsumen, Harga Rumah Dan Selera Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Bersubsidi Di Kabupaten Manokwari. *FRES Vol. 3 (2) (2020): 52– 58 JFRES Journal of Fiscal and Regional Economy Studies* <http://jfres.unipa.ac.id/index.php/jfres>
- Nugroho dan Ratih Paramita. (2009). Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang. *EKOBIS* vol. 2 no. 1. Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE
- Nurchayo. (2020). "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi pada Taman Joglo Cafe Semarang)". *Diponogoro Journal of Management*, Vol. 5 No. 3. ISSN:2337-3792.
- Nurmalia Fajrin. (2015). *Pengaruh Citra Merek (brand image), Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KFC Gelael Bandar Lampung*. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol.2 No.1, Januari 2015
- Peter, J. Paul. dan Jerry, C. Olson. (2018). *Consumer Behavior*, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran : Alih bahasa oleh Husain, Umar, Jakarta : Erlangga
- Ramdhoni, A. H., & Cahyani, D. I. (2019), pengaruh harga, lokasi, dan promosi terhadap keputusan konsumen dalam pembelian perumahan di PT. Gemilang Jaya Abadi. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers*, 113–118.

- Santoso, Aprih dan Sri Widowati. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Dinamika Sosial Budaya, No. 2. FE USM. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 8*.
- Schiffman, L. G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2016). *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 2. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (2016). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.Jakarta.
- Styaningrum, A., & Niati, A. (2019). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Brownies Maylisa), *Buletin Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 136– 147
- Sudjana. (2015). *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Suwarman, Ujang. (2019). “ *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Penerbit: PT Ghalia Indonesia, Bogor
- Syafulloh, D., Widagdo, S., & Amin, S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening. *MBI : Jurnal Manajemen Bisnis Dan Informatika*, 2(2), 24– 37. <https://doi.org/10.31967/prodimanajemen.v2i2.548>
- Tjiptono, Fandy (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset
- Undang-Undang nomor 1. (2011). tentang Perumahan dan Kawasan Permukiman
- Utami, Christina Widhya. (2017). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat
- Utomo, Sudjanarti, Rochman (2020), Pengaruh Lokasi Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Niki Kopitiam Malang. *Senabisma* ISSN: 2442-5486 Volume 6, 07 OKTOBER 2020
- Wardani, D. A., & Dewi, R. S. (2021). Pengaruh Brand Image, Word of Mouth, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Elektronik Sanken di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10( 2), 1041– 1048. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.30406>

Widia Puji Astuti, (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Coffee Shop. Journal Universitas BSI. Vol. 2 No. 1

Bi.go.id

<https://radartasik.id/populasi-lelaki-mendominasi/>.Diakses pada hari sabtu 28 Februari 2023, Pukul 17:12:15)

rumah.com (<https://www.rumah.com/berita-properti/2023/2/208102/pekerja-berusia-30-35-tahun-suka-hunian-seperti-ini>). Diakses pada hari selasa 28 Februari 2023, pukul 17:25:04)

rumah.com (<https://www.rumah.com/panduan-properti/program-sejuta-rumah-66405>). Diakses pada hari kamis 28 Februari 2023, pukul 15:33:34)

Wikipedia ([https://id.wikipedia.org/wiki/Kota\\_Tasikmalaya](https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Tasikmalaya)).Diakses pada 28 Februari 2023 pukul 16:45:30).