

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
RUMAH NON SUBSIDI
(Survei pada Konsumen Perumahan Non Subsidi di Kota Tasikmalaya)**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Magister Manajemen pada
Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi

Oleh:

**ROMA ALI SALMANIE
NPM: 218334012**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**