

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Perilaku Konsumtif.....	8
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	8
2.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	9
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	10
2.1.4 Indikator Perilaku Konsumtif.....	14
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	15
2.3 Kerangka Berpikir	16
2.4 Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian	21
3.2 Variabel Penelitian	21
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	22
3.3 Desain Penelitian	24
3.4 Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1 Populasi	24
3.4.2 Sampel.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1 Angket/Kuesioner	28
3.5.2 Pedoman Penskoran Kuesioner.....	28
3.6 Instrumen Penelitian.....	29
3.6.1 Uji Validitas	31
3.6.2 Uji Reliabilitas	32

3.7 Teknik Analisis Data	33
3.7.1 Analisis Deskriptif Presentase.....	33
3.7.2 Analisis Faktor	35
3.8 Langkah-Langkah Penelitian.....	37
3.9 Tempat dan Rencana Penelitian	37
3.9.1 Tempat Penelitian.....	37
3.9.2 Waktu Penelitian	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Karakteristik Responden	39
4.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Persentase.....	41
4.1.2 Hasil Analisis Faktor Konfirmatori.....	45
4.2 Pembahasan	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Saran	59
5.2.1 Saran Teoritis	59
5.2.2 Saran Praktis.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	23
Tabel 3. 2 Data Populasi Penelitian	25
Tabel 3. 3 Distribusi Sampel Penelitian.....	27
Tabel 3. 4 Penskoran Jawaban Responden	28
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	29
Tabel 3. 6 Rangkuman Hasil Uji Validitas	32
Tabel 3. 7 Klasifikasi Koefisien Reliabilitas.....	33
Tabel 3. 8 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	33
Tabel 3. 9 Kriteria Deskriptif Presentase	34
Tabel 3. 10 Waktu Penelitian	38
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Persentase Faktor Budaya.....	41
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Persentase Faktor Sosial	42
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Persentase Faktor Pribadi	43
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Persentase Faktor Psikologis	44
Tabel 4. 5 KMO and Bartlett's Test.....	47
Tabel 4. 6 Anti Image Correlation- MSA	48
Tabel 4. 7 Communalities	49
Tabel 4. 8 Total Variance Explained.....	50
Tabel 4. 9 Component Matrix	51
Tabel 4. 10 Rotated Component Matrix.....	52
Tabel 4. 11 Faktor yang Terbentuk	53
Tabel 4. 12 Faktor yang Dieliminasi.....	45

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. 1 Alasan Berbelanja Berdasarkan Indikator Perilaku Konsumtif	3
Diagram 4. 1 Karakteristik Responden	39
Diagram 4. 2 Sebaran Responden Berdasarkan Fakultas.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kisi Kisi Instrumen Penelitian	65
Lampiran 1. 2 Angket Instrumen Penelitian	71
Lampiran 1. 3 Data Penelitian Perindikator	76
Lampiran 2. 1 Hasil Uji Validitas	90
Lampiran 2. 2 Hasil Uji Reliabilitas	94
Lampiran 2. 3 Rangkuman Hasil Uji Instrumen	94
Lampiran 3. 1 Hasil Analisis Deskriptif Persentase	96
Lampiran 3. 2 Hasil Analisis Faktor	101