

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, Choirul. (2020). Analisis faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap perilaku konsumen dalam keputusan pembelian pada butik Yulia Grace. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(1). 239 – 247.
- Astasari, A. R., & Sahrah, A. (2006). Hubungan antara konformitas dengan perilaku membeli impulsif pada remaja putri. *Fakultas Psikologi Universitas Wangsa Manggala Yogyakarta*. 1–12.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Astuti, Dwi E. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(3), 79–83. doi: <http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3285>.
- Chita, M. C. R., David L. & Pali C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (eBM)*, 3(1), 297–302. Diakses melalui : <https://media.neliti.com/media/publications/65471-ID-hubunganantara-self-control-dengan-peri.pdf>.
- Chris Sjahbuana. (2014). Konsumerisme. Diakses pada tanggal; 07 April 2022 melalui: <https://prexi.com/f9-5jbx48pdu/konsumerisme/>.
- Dikria, O., W. Mintarti U. S. (2016). Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan fakultas ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 09(2), 128–139. doi: <https://dx.doi.org/10.17977/UM014v09i22016p128>.
- Estetika, Mia. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif siswa perempuan kelas XII IPS. *Jurnal pendidikan dan pembelajaran khatulistiwa*, 6(6). doi: <http://dx.doi.org/10.26418/jppk.v6i6.20352>.
- Ghoni, Abdul., & Bodroastuti, Tri. (2012). Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap perilaku konsumen (studi pada pembelian rumah di perumahan griya utama Banjardowo Semarang. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, 1(1).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanum, Zubaidah., & Hidayat, Sahral. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di Kota Medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37 – 43.
- Harahap, A. D., & Amanah D. (2018). Perilaku belanja online di indonesia: studi kasus. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193–213. doi: [doi.org/10.21009/JRMSI.009.2.02](https://doi.org/10.21009/JRMSI.009.2.02).
- Kotler Philip, dan Gary Armsrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan Jilid 1*. Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.

- Kumalasari, D., & Soesilo H. Y. Pengaruh literasi keuangan, modernitas individu, uang saku, dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71. doi: <https://dx.doi.org/10.17977/UM014v12i12019p061>.
- Latan, H. 2013. *Model Persamaan Struktural Teori dan Implementasi AMOS21.0*. Bandung: Alfabeta.
- Lestarina, Ani, Karimah H., dkk. (2017). Perilaku konsumtif di kalangan remaja. *Indonesian Institute for Counseling, Education and Therapy (IICET)*, 2(2), 1–6. doi: <http://jurnal.iicet.org/index.php/jrti>.
- Lina & Rosyid F. Haryanto. (1997). Perilaku konsumtif berdasar *locus of control* pada remaja putri. *Psikologika*, (4) 5–13.
- Marbun, Izriyani I., dkk. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen kopi luwak bermerek di Kota Medan. *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*. 1 – 14.
- Munandar, A. S. (2006). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Pramudio, Aditya. (2017). *Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif produk kuliner pada remaja di Yogyakarta*. (Skripsi). Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Rahayu A., Asriati N., Syahrudin H. (2017). Pengaruh literasi ekonomi dan modernitas terhadap perilaku konsumsi siswa kelas XI IPS SMAN 1 Segedong. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 6(10), 1–12. doi: <http://dx.doi.org/10.16418/jppk.v6i10.21007>.
- Setiadi, Nugroho J. (2019). *Perilaku konsumen: perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Solihat, A. N., Arnasik, S. (2018). Pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonoomi*, 2(1). 1–13.
- Srigustini, A., Aisyah, I. (2021). Pergeseran perilaku konsumen pada masa pandemi covid-19 ditinjau berdasarkan efek bandwagon, snob, dan veblen. *JIPE: Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, 11(1). 92–102. doi: <https://doi.org/10.24036/011121710>.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung; Alfabeta.
- Taqwa, Sabilla S. Y., dkk. (2022). Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada generasi Z. *E-jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(7). doi: <https://doi.org/10.24843/EEB.2022.v11.i07.p08>.
- Tamba, Darwis. (2017). Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan pembelian di indomaret. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(1), 28–48.
- Tanjung, A. P. (2018 4 (2). Analisis kinerja perusahaan dengan metode balance scorecard pada PT. Busana Medan. *Jurnal Manajemen*.126-130.
- Warsidi, Edi. (2021). *Perilaku konsumtif merusakkan karakter bangsa*. CV Rizky Aditya. Jakarta.

- Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang perilaku konsumtif remaja pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Sosiologi*, 1(4), 26–36. Diakses melalui: <https://123dok.com/document/yjmm4pky-tinjauan-tentang-perilaku-konsumtif-remaja-pengunjung-samarinda-central.html>
- Wahyuni R., Irfan H., Syahrina A. I., & Mariana R. (2019). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif berbelanja onlie pada ibu rumah tangga di kecamatan Lubuk Begalung kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559. doi: 10.22216/jbe.v4i3.4194.
- Wijanto, S. H. 2008. *Structural Equation Modeling dengan Lisrel 8.8*. Yogyakarta: CAPS.