

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF  
MAHASISWA DALAM BERBELANJA *ONLINE* MELALUI  
*MARKETPLACE***

(Survey pada Mahasiswa Universitas Siliwangi Angkatan Tahun 2021)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



oleh

**SABINA JULIANTIKA**

**182165068**

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA**

**2023**