

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah nasabah penabung di BPRS Al-Madinah	4
Tabel 1. 2 Tabel Nasabah Setiap Produknya.....	4
Tabel 1. 3 Jumlah Nasabah yang Menggunakan Pick-Up Service	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Pick-Up Service	56
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Kualitas Pelayanan	59
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Citra Perusahaan	62
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Kepuasan Nasabah	63
Tabel 3. 5 Daftar Skor Positif Jawaban Skala Likert	68
Tabel 3. 6 Kisi-kisi Instrumen.....	69
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Pick-Up Service (X_1).....	70
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X_2)	71
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Perusahaan (X_3)	72
Tabel 3. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Nasabah (Y)	72
Tabel 3. 11 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pick-Up Service (X_1)	73
Tabel 3. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X_2).....	74
Tabel 3. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Perusahaan (X_3)	74
Tabel 3. 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Nasabah (Y)	75
Tabel 3. 16 Interpretasi Variabel Pick-Up Service (X_1).....	78
Tabel 3. 17 Interpretasi Variabel Kualitas Pelayanan (X_2)	78
Tabel 3. 18 Interpretasi Variabel Citra Perusahaan (X_3).....	78

Tabel 3. 19 Interpretasi Variabel Kepuasan Nasabah (Y).....	79
Tabel 3. 20 Penafsiran Koefisien Korelasi	81
Tabel 3. 21 Jadwal Penelitian.....	88
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	96
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden	97
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden	97
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden	98
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden	99
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	100
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linearitas Pick-Up Service (X_1)	101
Tabel 4. 8 Hasil Uji Linearitas Kualitas Pelayanan (X_2).....	101
Tabel 4. 9 Hasil Uji Linearitas Citra Perusahaan (X_3)	102
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	103
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	104
Tabel 4. 13 Deskriptif Data.....	105
Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi Pick-Up Service (X_1)	106
Tabel 4. 15 Perolehan Skor Pick-Up Service (X_1)	107
Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Kualitas Pelayanan (X_2).....	109
Tabel 4. 17 Perolehan Skor Kualitas Pelayanan (X_2).....	110
Tabel 4. 18 Distribusi Frekuensi Citra Perusahaan (X_3)	111
Tabel 4. 19 Perolehan Skor Citra Perusahaan (X_3)	112
Tabel 4. 20 Distribusi Frekuensi Kepuasan Nasabah (Y)	114
Tabel 4. 21 Skor Perolehan Kepuasan Nasabah (Y)	115

Tabel 4. 22 Hasil Uji Korelasi Sederhana Pick-Up Service (X_1)	116
Tabel 4. 23 Hasil Analisis Regresi Sederhana Pick-Up Service (X_1)	117
Tabel 4. 24 Hasil Uji T Pick-Up Service (X_1).....	118
Tabel 4. 25 Hasil Koefisien Determinasi	120
Tabel 4. 26 Hasil Uji Korelasi Sederhana	121
Tabel 4. 27 Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana	122
Tabel 4. 28 Hasil Uji T Kualitas Pelayanan (X_2)	123
Tabel 4. 29 Hasil Koefisien Determinasi	124
Tabel 4. 30 Hasil Uji Korelasi Sederhana Citra Perusahaan (X_3)	125
Tabel 4. 31 Hasil Analisis Regresi Citra Perusahaan (X_3)	126
Tabel 4. 32 Hasil Uji T Citra Perusahaan (X_3).....	127
Tabel 4. 33 Hasil Koefisien Determinasi	128
Tabel 4. 34 Hasil Uji Korelasi Berganda	129
Tabel 4. 35 Hasil Uji Regresi Berganda Kepuasan Nasabah (Y).....	131
Tabel 4. 36 Hasil Koefisien Determinasi Kepuasan Nasabah (Y)	132
Tabel 4. 37 Hasil Uji F Kepuasan Nasabah (Y).....	133