

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Alriansyah, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Danamon TBK Cabang Bintaro*.
- Andriyani, M., & Ardianto, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(02).
- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Gajah Mada University Press.
- Arif, N. R. Al. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. CV. Alfabeta.
- Atmadjati, A. (2018). *Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini*. Deepublish.
- Elmiyanti, Y. (2018). *Analisis Pengaruh Pick Up Service Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bprs Ampek Angkek Candung*.
- Haryanto, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Duta Media Publishing.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Ghalia Indonesia.
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Jasfar, F. (2009). *Manajemen Jasa*. Ghalia Indonesia.

- Karim, K. (2020). *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan*. CV. Jakad Media Publishing.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. (2006). *Syariah Marketing*. PT. Mizan Pustaka.
- Kurniawan, M. (2021). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Teori dan Aplikasi)*. Penerbit Adab.
- Kurniawan, Robert. dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta. Kencana.
- Lutfiyani, V., & Soliha, E. (2019). Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan. *Proceeding Seminar Nasional Dan Call for Papers, September*.
- Masruron, M., & Safitri, N. A. A. (2021). Analisis Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19. *Al Birru, 1(1)*.
- Muktar, B. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Prenada Media.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. CV. Wade Group bekerjasama dengan Unmuh Ponorogo Press.
- Putri, W. S., & Ahmad, D. (2020). Penerapan Teori Antrian pada Pelayanan Teller Bank BNI Kantor Cabang Pembantu Air Tawar. *UNPjoMath, 3(1)*, 90–94.
- Rusdiana, & Kodir, A. (2022). *Pengelolaan Madrasah Diniyah Kontemporer*. Yayasan Darul Hikam.

- Salihin, A. (2021). *Pengantar Lembaga Keuangan Syariah*. Guepedia.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. CV. Andi Offset.
- Santosa, J., Mahendra, D., & Haryanto, A. T. (2020). Peran Kepuasan Di Dalam Memediasi Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Jateng Cabang Purwodadi. *Excellent : Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 7(1).
- Srisusilawati, Popon. (2020). *Kualitas Pelayanan dan Strategi Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah*. CV. Pena Persada.
- Sudarti, dkk. (2022). *Grand Theory Model Sebuah Rekonstruksi Ilmu Dengan Nilai-Nilai Islam Program Doktor Ilmu Manajemen*. Penerbit Lakeisha.
- Sugeng, B. (2022). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Deepublish.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. CV. Alfabeta.
- Sukri, R., & Zulfadil. (2020). Analisis pengaruh diferensiasi produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen mobil lgc honda brio satya di kota pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII(2).
- Sundari, E. (2021). *Dinamika Citra dan Pelayanan Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Tinjauan Islam (Studi Kasus Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru)*. Penerbit Adab.
- Supriyanto, dkk. (2018). *Islam and Local Wisdom: Religious Expression in*

Southeast Asia: Islam dan Kearifan Lokal: Ekpresi Keberagaman di Asia Tenggara. Deepublish.

Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Prenada Media.

Syafril. (2020). *Bank & Lembaga Keuangan Modern Lainnya*. Prenada Media.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. CV. Andi Offset.

Triyadi, Amelia, R. W., & Khoir, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Danamon TBK Cabang Bintaro. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 3(4).

Usmar, J. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI syariah Cabang Pekanbaru*.

Wahyudin, Rismaningsih, F., Hernaeny, U., Anggraeni, E. F., Astuti, F., Saka, B. G. M., Hendrayani, E., Oktavia, Y., Indrayana, I. P. T., Nusantari, D. O., Sudirman, Aziza, N., Setiawan, J., & Supriyanto. (2022). *Pengantar Statistika 2*. CV. Media Sains Indonesia.

Warsito, C., Solikhin, I., & Wibisono, D. D. (2022). *Membranding Bank Syariah : Melalui Citra, Standarisasi dan Niat Merekomendasikan*. CV. Literasi Nusantara Abadi.

Wati Dewi, S., & Rahmawati, R. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Antar Jemput Produk Tabungan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada

BPRSyari'ah Harta Insan Karimah Cabang Cikarang). *Maslahah (Jurnal Hukum Islam Dan Perbankan Syariah)*, 12(1).

Zacharias, Tehujubiluw dkk. (2019). *Metode Penelitian Sosial Teori dan Aplikasi*.

Uwais Ikatan Indonesia.