

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KOMPETIOR DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM PADA PRODUK
FEYSTYLE DI TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Siliwangi

Oleh:

Siti Nursaadah

NPM. 191002002

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Joni, S.E.I., M.E.Sy.
NIP. 198307312021211002

Tanggal:

Pembimbing II

Elis Nurhasanah, S.Sy., M.Si
NIP. 199310012019032027

Tanggal:

Diketahui Oleh:

Dean Fakultas Agama Islam



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi

Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag
NIP. 197402172021212002