

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KOMPETITOR DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
MUSLIM PADA PRODUK FEYSTYLE DI TASIKMALAYA**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Siliwangi



Oleh:

**SITI NURSAADAH**

**191002002**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS SILIWANGI**

**2023 M/1445 H**