

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa. 2016. Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking Bank Muamalat Indonesia Tulungagung. *Jurnal Manajemen*.
- Anoraga, P. 2017. *Manajemen Bisnis* (Keempat (ed.)). Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2019. *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Bawono, A. 2017. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. STAIN Salatiga press.
- Davis, F. D. 2019. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(5), 319–339.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifa, A. 2018. Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking Studi Di Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Surakarta. *Journal Warmadewa Universitas Negeri Surakarta*, 5(13).
- Irmadhani & Nugroho, M. A. 2019. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Journal Universitas Negeri Yogyakarta*, 1(1).
- Irwanto. 2017. *Psikologi Umum*. Gramedia.
- Istiarni, P. R. 2016. Analisis pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas Terhadap minat Penggunaan berulang Internet banking dengan sikap penggunaan sebagai variabel intervening. *E- Proceeding of Management*, 3(2).
- Kartikasari, I. O. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking. *Journal Financial Management*.
- Ling & Catling, J. 2016. *Psikologi Kognitif*. Erlangga.
- Mahyuni, S. dan. 2020. QRIS di Mata UMKM : Eksplorasi Persepsi dan Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(10), 921–946.
- OJK. 2017. *Bijak ber-Electronic banking*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Pradana, H. &. 2021. Pengaruh E-Service Quality terhadap E- Customer Loyalty pada Aplikasi OVO Melalui E-Customer Satisfaction Sebagai Variabel

- Intervening. *E-Proceeding of Management*, 8(5), 5859–5874.
- Rahayu, S. 2019. Aplikasi Metode Trimming pada Analisis Jalur dalam Penentuan Model Kausal Loyalitas Pelanggan Toserba “X”. *E-Journal UPI*, 5(2).
- Rithmaya, C. L. 2018. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah BCA Dalam Menggunakan Internet Banking. *Journal Of Research In Economics and Management*, 16(1).
- Rufaidah, P. dan S. 2017. Kapabilitas Dinamis UMKM Industri Kreatif Jawa Barat. *Sosiohumaniora*, 17(1), 60–65.
- Sarwono, J. 2018. *Mengenal Prosedur-Prosedur Populer dalam SPSS 23*. PT. Elex Media Komputindo.
- Silalahi. 2018. Pengaruh Rasio Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kondisi Kesulitan Keuangan (Financial Distress) Pada Perusahaan Sub-Sektor Transportasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2016. *E-Proceeding Of Management*, 5(1).
- Slameto. 2016. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Suci, d. W., Raharjo, K., & Andini, R. 2017. Effect Of Public Perception Of Interest Using Internet Banking Service. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akutansi Universitas Pandanaran*, 3(3).
- Sudaryanto, R. dan W. R. R. 2016. *Pusat Kebijakan ekonomi BKF*. Kementerian Keuangan.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Alfabeta.
- Sulastini, N. P., & Warnika, I. G. 2018. Aplikasi TAM, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan Dalam Menjelaskan Niat Menggunakan Internet Banking. *E-jurnal Manajemen Universitas Udayana*, XI(3).
- Wahyu, W. A. I. G. A. G. 2020. Analisis Penerapan Quickresponse Indonesian Standard (QRIS) Dalam Meningkatkan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Dunia Pada Pura Jagatnatha, Singaraja. *Undergraduate thesis, Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Yani, D. S. 2017. Analisis Minat Perilaku Nasabah Dalam Penggunaan Layanan Internet Banking Menggunakan Model Integrasi Theory Of Acceptance Model Dan Theory Of Planned Behavioral di Surabaya. *Journal Electronic Universitas Airlangga*, 2(3).

Yudha, H. N. 2017. Analisis Pengaruh Persepsi Nasabah Perbankan Terhadap Internet Banking Adoption. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(4), 148–157.

Yuniarti, V. S. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. CV Pustaka Setia.