

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Tujuan penelitian .....	9
1.4 Kegunaan penelitian .....	9
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS .....	11
2.1 Konsep Perilaku Konsumtif .....	11
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif .....	11
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	12
2.1.3 Indikator Perilaku Konsumtif.....	13
2.2 Konsep Literasi Keuangan .....	14
2.2.1 Pengertian Literasi Keuangan .....	14
2.2.2 Indikator Literasi Keuangan.....	15
2.2.3 Tingkat Literasi Keuangan.....	16
2.3 Konsep Teman Sebaya .....	17
2.3.1 Pengertian Teman Sebaya.....	17

2.3.2	Fungsi Teman Sebaya .....	18
2.3.3	Indikator Teman Sebaya .....	18
2.4	Konsep Disonansi Kognitif .....	19
2.4.1	Pengertian Disonansi Kognitif .....	19
2.4.2	Indikator Disonansi Kognitif .....	20
2.5	Hasil Penelitian yang Relevan.....	21
2.6	Kerangka Konseptual .....	23
2.7	Hipotesis Penelitian dan/Pertanyaan Penelitian .....	27
<b>BAB 3 PROSEDUR PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Metode Penelitian.....	28
3.2	Variabel Penelitian .....	28
3.3	Desain Penelitian.....	32
3.4	Populasi dan Sampel .....	32
3.4.1	Populasi.....	32
3.4.2	Sampel.....	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5.1	Kuesioner/Angket .....	35
3.5.2	Instrumen Penelitian.....	35
3.6	Instrumen Penelitian.....	35
3.6.1	Kisi-kisi Instrumen.....	35
3.6.2	Pedoman Penskoran .....	38
3.7	Teknik Analisis Data .....	41
3.7.1	Uji Prasyarat.....	41
3.7.2	Alat Analisis.....	42
3.7.3	Uji Hipotesis .....	43
3.8	Langkah-langkah Penelitian .....	44
3.9	Tempat dan Waktu Penelitian .....	45
3.9.1	Tempat Penelitian.....	45
3.9.2	Waktu Penelitian .....	45
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>

4.1	Deskripsi Hasil Penelitian .....	48
4.1.1	Deskripsi Responden.....	48
4.1.2	Deskripsi Variabel.....	50
4.2	Hasil Analisis Data .....	58
4.2.1	Uji Prasyarat.....	58
4.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
4.2.3	Uji Hipotesis .....	63
4.2.4	Koefisien Determinasi.....	66
4.3	Pembahasan .....	68
4.3.1	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Siswa .....	68
4.3.2	Pengaruh Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Siswa .....	70
4.3.3	Pengaruh Disonansi Kognitif terhadap Perilaku Konsumtif Siswa .....	72
4.3.4	Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya dan Disonansi Kognitif terhadap Perilaku Konsumtif .....	73
BAB 5 PENUTUP .....		76
5.1	Simpulan.....	76
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA .....		78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		220