

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Y. A. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI IPS SMA KESATRIAN 1 SEMARANG Tahun Ajaran 2015/2016. *Economic Education Analysis Journal*, 489-500.
- Arista, I. D. (2018). Pengaruh Disiplin Belajar dan Teman Sebaya Terhadap Hasil Belajar pada Mata Pelajaran Ekonomi Siswa Kelas XI IPS di SMA Negeri 1 Kedamean Gresik . *JUPE (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 302-309.
- Arnasik, A. N. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2549-2284.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Psikoborneo : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 79-83.
- Bowo, N. H. (2018). Pengaruh . *Economic Education Analysis Journal*, 1025-1039.
- Bowo, N. H. (2018). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 3, 1025-1039.
- Creswell. (2015). *RIset Pendidikan (Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi RIset Kuanlitatif & Kuantitatif)* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damsar. (2011). *Pengantar Sosiologi Pendidikan* . Jakarta: Prenada Medi.
- Delyana Rahmawany Pulungan, H. F. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 103-110.
- Dilasari, S. M. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Life Style, Locus of Control dan Demografi terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Subang. *Journal of Accouting of Sustainable Society (JASS)*, 56-77.
- Ermawati, I. E. (2011). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMP N 1 Piyungan. *Jurnal Spirits*, 2087-7641.
- Festinger, L. (1962). Cognitive Dissonance. *Scientific American*, 93–106. Hämtat från <http://www.jstor.org/stabel/24936719>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Sleman: Deepublish.

- Hindayati, D. A. (2021). Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku KONsumtif Generasi Milenial . *Jurnal PSikologi Sains dan Profesi dan Profesi* , 151-158.
- Hutagalung, I. (2016). Disonansi Kognitif pada Perilaku Seks Pranikah. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 01 (02), 71-80.
- Indriayu, S. R. (2017). Kajian Literasi Keuangan pada Siswa Menengah Atas (SMA): Sebuah Pemikiran. *jurnal fkip UNS*.
- Japariato, E. (2006). Analisis Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Managemen Pemasaran*, 81-87.
- Jillian C. Sweeney, D. H. (2000). Cognitive Dissonance after Purchase: A Multidimensional Scale. *Psychology and Marketing*, 369-385. doi:DOI: 10.1002/(SICI)1520-6793(200005)17:53.3.CO;2-7
- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan . *jurnal pendidikan ekonomi undiksha*, 1.
- KBBI, K. B. (2016). Hämtat från <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Luqman Nul Hakim, Y. d. (2017). Pengaruh Peer Group Terhadap Konsep Diri Siswa Kelas VIII. *ALIBKIN (Jurnal Bimbingan Konseling)*, vol 5 no 3 .
- Manurung, R. d. (2010). *Teori Ekonomi Mikro: Suatu Pengantar*. Teori Ekonomi Mikro: Suatu Pengantar: Teori Ekonomi Mikro: Suatu Pengantar.
- Mendes-Da-Silva, A. C. (2016). Development of a financial literacy model for univesity studens. *Management Research Review*, Vol 39 Iss 3 pp. doi:doi.org/10.1108/MRR-06-2014-0143
- Ming Thung, C. Y. (2012). *Determinants of Saving Behavior among the university students in Malaysia* . Petaling Jaya: Universsiti Tunku Abdul Rahman.
- OJK. (2013). Literasi Keuangan . *ojk.goid*.
- Post, T. J. (u.d.).
- Priyatno, D. (2017). *Ppanduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS* . Yogyakarta: ANDI.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Zifatama Publishing.
- Rika Agustina, M. Z. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Pendidikan Edutama*.

- Rika Sa'diyah, S. L. (2018). *PERAN PSIKOLOGI UNTUK MASYARAKAT*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta (UMJ) Press.
- Rionald. (2015). Hubungan antara Disonansi Kognitif dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Bina Nusantara . *Jurnal Universitas Bina Nusantara*.
- Santosa, S. (2004). *Dinamika Kelompok Edisi Revisi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Saputra, H. A. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 235-244.
- Setiaji, L. A. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Semarang). *Economic Education Analisis Journal* , 833-842.
- sodik, S. d. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Susanti, S. (2016). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN Pontianak. *Jurnal Universitas Tanjungpura Pontianak*.
- Thaler, R. H. (2020). *Misbehaving: Terbentuknya Ekonomi Perilaku, terj Zia Anshor*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Umanailo, M. C. (2018). KONSUMERISME. *10.13140/RG.2.2.31101.26084*, 1-12.
- Widayati, I. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya. *ASSET: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 89-99.