

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Ayam Broiler.....	6
2.1.2 Pemasaran.....	7
2.1.3 Saluran Pemasaran.....	7
2.1.4 Lembaga Pemasaran.....	8
2.1.5 Fungsi-Fungsi Pemasaran.....	10
2.1.6 Efisiensi Pemasaran.....	11
2.1.7 Efisiensi Operasional.....	12
2.1.8 Efisiensi Harga.....	13
2.1.9 Indeks Efisiensi Pemasaran.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Pendekatan Masalah.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	19
3.2 Metode Penelitian.....	20
3.3 Teknik Penentuan Responden.....	20
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	20
3.5 Definisi dan Operasional Variabel.....	21
3.6 Kerangka Analisis.....	22
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN.....	25
4.1 Profil Perusahaan.....	25
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	27
4.3 Struktur Organisasi.....	27

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
5.1 Identitas Responden	29
5.1.1 Umur Responden.....	29
5.1.2 Tingkat Pendidikan	29
5.1.3 Jumlah Tanggungan Keluarga Responden	30
5.2 Pola Saluran Pemasaran.....	32
5.3 Fungsi-Fungsi Pemasaran.....	34
5.4 Efisiensi Pemasaran	36
5.4.1 Efisiensi Operasional.....	36
5.4.2 Efisiensi Harga	40
5.4.3 Indeks Efisiensi Pemasaran.....	43
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	44
6.1 Kesimpulan	44
6.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	48
RIWAYAT HIDUP.....	93

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
1.	Perkembangan Harga Jual Ayam Broiler PS Bima Periode Januari-September 2022.....	3
2.	Perkembangan Harga Jual Ayam Broiler Periode Januari-September 2022 di Tingkat Konsumen.....	3
3.	Penelitian Terdahulu	14
4.	Tahapan dan Waktu Penelitian	19
5.	Jumlah reponden	29
6.	Tingkat Pendidikan Responden	30
7.	Jumlah Tanggungan Keluarga Responden.....	31
8.	Pengalaman Usaha Responden	31
9.	Volume Pembelian dari setiap Pedagang Pengecer	33
10.	Harga Jual Karkas, Ceker, Kepala dan Hati Ampel pada setiap Pedagang Pengecer.....	34
11.	Fungsi-fungsi Pemasaran	34
12.	Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran.....	37
13.	Selisih Harga Jual dan Biaya Transportasi	41
14.	Selisih Harga Jual dan Biaya Proses	42
15.	Indeks Efisiensi Pemasaran	43

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal.
1.	Diagram Rata-Rata Harga Ayam Pada Tingkat Produsen dan Konsumen.....	4
2.	Kerangka Pendekatan Masalah	18
3.	Struktur Organisasi <i>Poultry Shop</i> (PS) Bima.....	27
4.	Pola Saluran Pemasaran	32

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal.
1.	Perkembangan Harga Jual Ayam Broiler PS Bima Periode Bulan Januari- Maret 2022.....	48
2.	Perkembangan Harga Jual Ayam Broiler PS Bima Periode Bulan April-Juni 2022.....	49
3.	Perkembangan Harga Jual Ayam Broiler PS Bima Periode Bulan Juli-September 2022.....	50
4.	Perkembangan Harga Jual Ayam Broiler Nasional Periode Bulan Januari-Maret 2022.....	51
5.	Perkembangan Harga Jual Ayam Broiler Nasional Periode Bulan April-Juni 2022.....	52
6.	Perkembangan Harga Jual Ayam Broiler Nasional Periode Bulan Juli-September 2022.....	53
7.	Identitas Responden	54
8.	Pohon Pemasaran	56
9.	Biaya, Keuntungan dan Marjin Pemasaran.....	57
10.	Analisis Biaya Pemasaran pada setiap Lembaga Pemasaran.....	59
11.	Analisis Marjin Pemasaran pada setiap Lembaga Pemasaran	76
12.	Analisis Keuntungan dan Penerimaan Pemasaran pada setiap Lembaga Pemasaran	79
13.	Dokumentasi Penelitian	89