

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS AYAM BROILER (Kasus Pemasaran dari PS Bima sampai ke Pasar Baleendah Kabupaten Bandung)**

**Oleh  
ELVA DELIA  
195009017**

**Dosen Pembimbing  
Dedi Darusman  
Enok Sumarsih**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pola saluran pemasaran, fungsi-fungsi pemasaran dan efisiensi pemasaran ayam broiler. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Kasus penelitian dilakukan pada proses pemasaran ayam broiler dari PS Bima sampai dengan pedagang pengecer yang berlokasi di pasar Baleendah Kabupaten Bandung dengan menganalisis pola saluran, fungsi dan efisiensi pemasaran melalui indikator efisiensi operasional, efisiensi harga serta indeks efisiensi pemasaran. Penelitian ini dilakukan dari bulan Februari sampai Juli 2023. Teknik *snowball sampling* digunakan dalam pengambilan responden. Responden terdiri dari satu *commission agent*, satu pedagang besar, tujuh pedagang pengecer dan ditambah satu orang kepala unit dari PS Bima (sebagai informan). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat satu pola saluran pemasaran yaitu pola saluran tiga tingkat: PS Bima – *commission agent* – Pedagang Besar – Pedagang Pengecer – Konsumen. Fungsi pemasaran yang dilakukan yaitu fungsi pertukaran dilakukan oleh setiap lembaga pemasaran. Fungsi fisik yang dilakukan berupa pengangkutan dan pengolahan, pengangkutan dilakukan oleh *commission agent* dan pedagang besar sedangkan untuk pengolahan dilakukan oleh pedagang besar. Fungsi fasilitas yang dilakukan yaitu risiko dan informasi pasar. Risiko dilakukan oleh *commission agent* dan pedagang pengecer. Sedangkan informasi pasar dilakukan oleh setiap lembaga pemasaran. Proses pemasaran ayam broiler dari PS Bima sampai dengan pasar Baleendah Kabupaten Bandung baik secara operasional maupun harga sudah efisien. Indeks efisiensi pemasaran yang paling efisien adalah pemasaran ayam broiler dari PS Bima sampai dengan pedagang pengecer tiga dengan nilai 1,98.

**Kata Kunci:** Ayam broiler, Efisiensi, Lembaga pemasaran, Pemasaran

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS MARKETING EFFICIENCY COMMODITY OF BROILER CHICKEN**

**(The Marketing Case from PS Bima to the Baleendah Market in Bandung Regency)**

*By*

**ELVA DELIA  
195009017**

*Supervisor*

**Dedi Darusman  
Enok Sumarsih**

*This study aims to describe the pattern of marketing channels, marketing functions and marketing efficiency of broiler chicken. The research method used is the survey method. The research case was conducted on the marketing process of broiler chicken from PS Bima to retail traders located in the Baleendah market, Bandung Regency by analyzing channel patterns, functions and marketing efficiency through indicators of operational efficiency, price efficiency and marketing efficiency index. The study was conducted from February to July 2023. Snowball sampling technique is used in respondent retrieval. The respondents consisted of one commission agent, one wholesaler, seven retailer traders and plus one person from PS Bima (as informan). The results showed that there is one marketing channel pattern, namely the three-level channel pattern: PS Bima – commission agent – Wholesaler – Retailer – Consumer. The exchange function is performed by any marketing agency. Physical functions are carried out in the form of transportation and processing, transportation is carried out by commission agent and wholesalers while processing is carried out by wholesalers. The functions of the facilities carried out are risk and market information. Risk is carried out by commission agent and retailer. Whereas market information is carried out by every marketing agency. The marketing process of broiler chicken from PS Bima to the Baleendah market in Bandung Regency both operationally and at prices is efficient. The most efficient marketing efficiency index is the marketing of broiler chicken from PS Bima to three retailers with a value of 1,98.*

*Keywords: Broiler chicken, Efficiency, Marketing, Marketing agency*