

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Adinta, P. F. (2015). *Analisis Hubungan Dimensi Ekuitas Merek dengan Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Metode Partial Least Square (Studi Kasus Susu Ultra Milk Di Kota Malang)*. Universitas Brawijaya.
- Aflah, I. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Smartphone di Kota Yogyakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14(2), 98–105.
- Almaida et. al. (2021). Quality Characteristics and Consumer Acceptability of Ultra-High Temperature-Treated Milk: A Review. *Journal of Food Science*.
- Asmaki, U., et al. (2009). Genetic Factors, Feed Types, and Farm Management as Determinants of Dairy Cow Milk Quality. *Journal of Food Science*.
- Asisi, R. S. (2007). *Analisis Perbandingan Brand Equity Indomie Dengan Mie Sedaap (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang)* (Universitas Negeri Semarang). Universitas Negeri Semarang.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik Indonesia. Diambil dari Biro Pusat Statistik Jawa Barat website: <https://jawabarat.bps.go.id/publication.html>
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 323
- Darmadi, H. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Datta, N. E., Antony J, P., Melinda, L., & Deeth, H. C. (2002). Ultra-high temperature (UHT) treatment of milk: Comparison of Direct and Indirect modes of heating. *Australian Journal of Dairy Technology*, 57(3), 211–227.
- Dewi, R. A. (2008). *Analisis Ekuitas Merek Produk Susu Cimory (Kasus di Giant Hypermarket Botano Square Bogor)* (Institut Pertanian Bogor). Institut Pertanian Bogor.
- Durianto, D. (2016). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Semarang. Yayasan Prima Agus Teknik
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50.
- Gaman, P. M., & Sherrington, K. B. (1992). *Ilmu Pangan : Pengantar Ilmu Pangan, Nutrisi dan Mikrobiologi* (Edisi 2; M. Gardjito, Penerj.). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Gaucheron, F. (2018). Milk and dairy products: a unique micronutrient combination. *Journal of the Americal College of Nutrition*, 37(2), 149–157.
- Ghozali, I. (2014). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (Edisi 2). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (Edisi 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (Edisi 2). Sage Publishing.
- Handayani, D. (2010). *The Official MIM Academy Coursebook Service Operation*. Jakarta: Esensi.
- Hariyadi, G. T. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen berbelanja di minimarket (Studi pada Indomaret dan Alfamart di Semarang). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 16-32.
- Hasibuan, A. S. (2020). Gambaran Teknik Pengolahan Dan Nilai Gizi Makanan Tradisional Hare Di Kecamatan Laguboti Kabupaten Toba Samosir.
- Henseler, J., Hubona, G., & Ray, P. A. (2016). Using PLS Path Modeling in New Technology Research: Updated Guidelines. *Emerald: Industrial Management & Data Systems*, 116(1), 2–20. Diambil dari <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IMDS-09-2015-0382/full/html>
- Hertanto, Eko. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala. Likert Empat Skala. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 01-04
- Irrawati, Y. (2007). *Analisis Ekuitas Merek Susu High Calcium Anlene (Kasus di Kota Bogor)*. Institut Pertanian Bogor.
- Irmawati, I. (2014). Penurunan Jumlah Streptococcus Mutans Pada Saliva Anak Dengan Ortodonti Cekat Setelah Konsumsi Yoghurt. *Dent J Maj Kedokt Gigi*, 1, 47.
- Jogiyanto, H. M., & Abdillah, W. (2009). *Partial Least Squares (PLS) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson Education.
- Khasanah, I. (2013). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap di Semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(1), 93–102. Diambil dari <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/article/view/2427>

- Kosasih, D. P., & Muflikh, Y. N. (2010). *Analisis Ekuitas Merek Susu Cair UHT (Ultra High Temperature) di Foodmart Plaza Ekalokasari, Kota Bogor, Jawa Barat*. Institut Pertanian Bogor.
- Kusumaningrum, H. P., Yulianti, N., & Maryati, Y. (2020). Effect of Ultra High Temperature (UHT) Processing on the Physical and Chemical Characteristics of Milk. *Journal of Physics : Conference Series*.
- Nuraini, C., Saputro, W. A., & Helbawanti, O. (2021). *Pengantar Ilmu Pertanian*.
- Nurhayati, R. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, 2(2), 53–62.
- Oliver, R. L. (1980). "A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions." *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460-469.
- Olson, J., & Petter, T. (2016). Understanding Consumer Satisfaction: A Theoretical Framework. *Journal of Consumer Behavior*, 19(3), 277-289.
- Permatasari, L. Y., Firman, A., & Fitriani, A. (2022). Analisis Brand Equity pada Produk Susu UHT Tetra Pack 200 ml di Toserba Yogya Cimanggu Kota Bogor. *Jurnal Ilmu Ternak Universitas Padjadjaran*, 22(1), 43–52. Diambil dari <https://jurnal.unpad.ac.id/jurnalilmuternak/article/view/38351/0>
- Pratama, S. (2018). Penilaian Konsumen Terhadap Produk Susu Cair Pada Susu Ultra Milk dan Cimory. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(5), 1–8.
- Prihatin, T. (2018). Implementasi Metode Simple Additive Weighting Dalam Penentuan Susu UHT Terbaik Untuk Anak Balita. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*, 4(2), 1–6. Diambil dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jtk/article/view/3255/2461>
- Rakhman, R. A. A. (2015). *Pengaruh Brand Equity (Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Association dan Brand Loyalty) Terhadap Keyakinan Merek Produk Air Minum dalam Kemasan Aqua*. Institut Keuangan Perbankan dan Informatika.
- Rangkuti, F. (2008). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rifai, A. (2015). Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Untuk Mengukur Ekspektasi Penggunaan Repositori Lembaga (Pilot Studi di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Al-Maktabah : Jurnal Komunikasi dan Informasi Perpustakaan*, 14, 46–65.
- Santoso, D., & Najib, M. (2015). Brand Equity Susu Cair UHT dan Pengaruhnya Pada Purchase Intention. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, 12(1), 46–56. Diambil dari <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jmagr/article/view/10065>
- Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Minat Beli Ulang. *E-*

- Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), 5748–5782. Diambil dari [https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article /view/40281/25913](https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/40281/25913)
- Schiffman, (2007). *Consumer Behavior*. Pearson Prentice Hall.
- Sharma, R., & Sangi, A. (2017). Effect of Ultra-High-Temperature (UHT) Processing on Nutritional and Quality Parameters of Milk: A Review. *Critical Reviews in Food Science Nutrition*, 57(12), 2614–2623.
- Shervani, T. A., et al. (1998). The Impact of Brand Equity on Customer Acquisition, Retention, and Profit Margin. *Strategic Management Journal*, 19(8), 805-826.
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sarstedt, M., et al. (2017). "A Convergent Structural Equation Modeling Approach for the Assessment of Discriminant Validity." *European Journal of Marketing*, 51(9/10), 1249-1261.
- Stefanie. (2013). The Influence of Gender on Consumer Behavior: A Study on Consumerism. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 10(2), 45-58.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan (2013). Analisis proses keputusan pembelian, persepsi dan sikap konsumen terhadap beras organik di Jabotabek. *Jurnal Pangan*, 22(2), 87-104.
- Ultrajaya Milk Industry. (2021). *Paparan Publik Perusahaan Desember 2021*. Jakarta. Diambil dari <https://www.ultrajaya.co.id/investor-relation/public-expose/ind>
- Utami, I. N. (2009). *Pengaruh Pengolahan terhadap Kandungan Gizi Susu*. Universitas Gadjah Mada.
- Verdilla, V., & Albari. (2018). Dampak Dimensi Ekuitas Merek dalam Membentuk Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 17(2), 81–90. Diambil dari <https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/802>
- Wardana, A. S. (2012). *Teknologi Pengolahan Susu*. Surakarta: Universitas Slamet Riyadi.
- WHO. (2019). Milk and Dairy Products in Human Nutrition. Food and Agriculture Organization of The United Nations. Diambil 2 Maret 2023, dari www.who.int website: <https://www.who.int/nutrition/publications/milk-dairy-nutrition/en/>