

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN TEORITIS	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Minat <i>Technopreneurship</i>	8
2.1.1.1 Pengertian Minat <i>Technopreneurship</i>	8
2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat <i>Techopreneurship</i>	9
2.1.1.3 Indikator Minat <i>Technopreneurship</i>	10
2.1.2 Literasi Digital.....	12
2.1.2.1 Pengertian Literasi Digital	12
2.1.1.2 Prinsip Dasar Pengembangan Literasi Digital	13
2.1.2.3 Indikator Literasi Digital	15
2.1.3 Konformitas.....	17
2.1.3.1 Pengertian Konformitas	17
2.1.3.2 Jenis-jenis Konformitas	17

2.1.3.3 Indikator Konformitas.....	18
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
2.3 Kerangka Berpikir.....	22
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III PROSEDUR PENELITIAN.....	26
3.1 Metode Penelitian.....	26
3.2 Variabel Penelitian.....	26
3.2.1 Variabel Bebas (X).....	26
3.2.2 Variabel Terikat (Y).....	27
3.3 Desain Penelitian.....	30
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Instrumen Penelitian.....	32
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	35
3.7.1 Uji Coba Instrumen.....	35
3.7.2 Teknis Analisis Data.....	38
3.8 Langkah-langkah Penelitian.....	43
3.8.1 Tahap Persiapan.....	43
3.8.2 Tahap Pelaksanaan.....	43
3.8.3 Tahap Pelaporan.....	43
3.9 Tempat Penelitian.....	44
3.10 Waktu Penelitian.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Hasil Pengolahan Data.....	46
4.1.1.1 Minat <i>Technopreneurship</i>	47
4.1.1.2 Literasi Digital.....	49
4.1.1.3 Konformitas.....	52
4.1.2 Hasil Analisis Data.....	54
4.1.2.1 Uji Prasyarat Analisis.....	54

4.1.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.1.2.3 Uji Hipotesis	59
4.1.2.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat <i>Technopreneurship</i>	63
4.2.2 Pengaruh Konformitas Terhadap Minat <i>Technopreneurship</i>	65
4.2.3 Pengaruh Literasi Digital dan Konformitas Terhadap Minat <i>Technopreneurship</i>	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	154