

ABSTRAK

Rahmadi Nanda Putra Perdana. (2023). Skripsi. Pengaruh Literasi Digital dan Konformitas Terhadap Minat *Technopreneurship* Mahasiswa (Survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2019). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Ati Sadiyah, S.Pd., M.Pd. dan Kurniawan, S.Pd., M.M.

Penelitian ini membahas masalah mengenai kurangnya minat mahasiswa terhadap *technopreneurship*, Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari Literasi Digital dan Konformitas terhadap Minat *Technopreneurship*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif jenis survei dan desain penelitian survei eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2019 yang berjumlah 104 orang. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel jenuh yang menjadikan seluruh populasi sebagai sampel penelitian. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan uji t dan uji F. Dari hasil penelitian didapatkan data bahwa Minat *Technopreneurship* masuk ke dalam kategori tinggi dengan nilai sebesar 7.996, Literasi Digital masuk ke dalam kategori tinggi dengan nilai sebesar 7.681 dan Konformitas termasuk kategori tinggi juga dengan nilai 5.543. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa Literasi Digital berpengaruh positif secara signifikan terhadap Minat *Technopreneurship* dengan nilai signifikansi 0,000 dan Konformitas berpengaruh positif secara signifikan terhadap Minat *Technopreneurship* dengan nilai signifikansi 0,000. Secara simultan Literasi Digital dan Konformitas terhadap Minat *Technopreneurship* diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan signifikansi $< 0,05$, hasil tersebut menunjukkan terdapat pengaruh signifikan antara Literasi Digital dan Konformitas terhadap Minat *Technopreneurship* Mahasiswa dengan nilai koefisien determinasi 60,9%.

Kata Kunci : Konformitas, Literasi Digital, Minat *Technopreneurship*