

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh,

Puji syukur kita Panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan hidayahnya, shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhamad SAW, kepada keluarga, para sahabat serta umatnya hingga akhir zaman, sehingga penyusun dapat menyelesaikan Tesis ini yang berjudul “Pengaruh Periklanan, Penjualan Pribadi, Promosi Penjualan dan Publisitas Terhadap Minat Mahasiswa Baru Di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer kota Tasikmalaya”.

Penyusun banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, yang dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati menyampaipkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Ayahanda H. Achmad Suryadie dan Ibunda Hj. Mariam,
2. Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya, Prof. Dr. Rudi Priyadi,Ir.,M.S.
3. Pembimbing I, Prof. Dr. H. Kartawan, SE.,MP.
4. Pembimbing II, Dr. Dedi Rudiana, MP.
5. Dr. Ade Komaludin Msc. sebagai Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. Dr. Yusuf Abdullah, SE., MM. sebagai Ketua Program Studi Magister Manajemen, Universitas Siliwangi Tasikmalaya
7. Bapak Dr. H. Dedi Kusmayadi, SE., MSi. Ak. CA selaku Penguji I.

8. Bapak Dr. Apip Supriadi, SE., MSi selaku Penguji II.
9. Ibu Dr. Ati Rosliyati, SE, MM, Ak. CA selaku Penguji III
10. Seluruh Pimpinan dan Staff Sekolah Tinggi Manajemen dan Ilmu Komputer
DCI Tasikmalaya
11. Istri Ana Ida Herdiani, ananda tercinta Deanida Ramadanti dan Dio Rabbani
Achmad
12. Rekan sejawat di Program Studi Magister Manajemen, Program Pasca
Sarjana, Universitas Siliwangi Tasikmalaya

Karena berbagai keterbatasan Penyusun maka tesis ini, perlu masukan sebagai perbaikan dan saran yang membangun agar penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu 'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Tasikmalaya, 17 Juli 2019

Dani Margana