

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Adhari, L. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: Cv. Penerbit Qiara Media.
- Ambiyar, & Muharika. (2019). *Metodologi Penelitian Evaluasi Program*. Bandung: Alfabeta.
- Ananda, R., & Rafida, T. (2017). *Pengantar Evaluasi Program Pendidikan*. Medan: Perdana Publishing.
- Efendi, Y, dkk. (2021). *Metode Pemberdayaan Masyarakat*. Jember: Polije Press.
- Hamid, H. (2018). *Manajemen Pemberdayaan Masyarakat*. Makassar: De La Macca.
- Handini, S., Sukei, & Astuti, H. K. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat Desa*. Surabaya: MSC
- Handini, S., Sukei, & Kanty, H. (2019). *Manajemen Umkm Dan Koperasi: Optimalisasi Ekonomi Masyarakat Pesisir Pantai*. Surabaya: Unitomo Press.
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Cv. Jakad Publishing.
- Mutrofin. (2014). *Evaluasi Program: Teks Pilihan Untuk Pemula*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Taman Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Rohman. Abd. (2017). *Dasar Dasar Manejemen*. Malang: Inteligencia Media.
- Sanjaya, P. K. A., & Nuratama, I P. (2021). *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. In M. Yunus. Gowa: Cv. Cahaya Bintang Cemerlang.
- Schermerhorn, John R. (2005) *Jr Management Eighth Edition*. New York: John Wiley & Sons.
- Syahza, A. (2021). *Buku Metodologi Penelitian*. Riau: Ur Press.
- Wardhana, A.dkk (2022). *Konsep Dasar Ilmu Manajemen, Media Sains Indonesia*.
- Yustika, Ahmad Erani. (2005). *Perekonomian Indonesia; Deskripsi, Preskripsi, Dan Kebijakan*. Malang: Bayu Media.

Sumber Artikel Ilmiah:

- Andiana, M., & Pawitan, G. (2018). Aplikasi Metode EOQ Dalam Pengendalian Persediaan Bahan Baku PT X. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 10(1), 30–40.
- Anita, N., & Iznillah, M. L. (2023). Pengaruh Sertifikasi dan Standardisasi Produk terhadap Peningkatan Penjualan dan Daya Saing UMKM. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 13(1), 29–35.
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio e-kons*, 10(1), 20–27.
- Asyarifin, N. 'Adila. (2018). Pengaruh Produk Berlabel BPOM Terhadap Keputusan Beli Masyarakat Pada Kosmetikdi Ponorogo. *Institut Agama Islam Negeriponorogo*.
- Bahiu, E. L. U., Saerang, I., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Keuangan UMKM di desa Gemeh Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal EMBA*, 9(3), 1819–1828.
- Cece, I. Sen. (2015). Pengaruh Brand Origin, Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth di Sogo Galaxy Mall Surabaya. *Manajemen Kinerja*, 1(2), 101–110.
- Destrina, A. A., Lukyanto, G. C., Dewanti, M. C., & Aminah, S. (2022). Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada UMKM Rajutan BKL Bismo. *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 2(2), 1473–1478.
- Halik, Rizky Ariesty, dkk. (2019). Pengaruh Kemitraan Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil Tahu di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. 8(2).164-174.
- Haris, A. (2014). Memahami Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pemanfaatan Media. *Jupiter*, 8(2), 50–62.
- Harminingtyas, R., & Noviana, R. (2021). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal di Semarang. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, 8(2), 103–112
- Hertanti, S., Nursetiawan, I., Garvera, R. R., & Asep Nurwanda. (2019). Pelaksanaan Program Karang Taruna Dalam Upaya Meningkatkan Pembangunan Di Desa Cintaratu Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Moderat*, 5(3), 305-315.
- Lesnussa, J. U. (2019). Evaluasi Pemberdayaan Masyarakat di Negeri Halong Baguala Ambon. *Jurnal Sosio Sains*, 5(2), 91–107.

- Maharani, D. (2019). Pengaruh Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Budaya Organisasi Terhadap Kualitas Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Cikijing Kabupaten Majalengka. *Dinamika Governance: Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 9(2). 106-110.
- Muryadi, A. D. (2017). Model Evaluasi Program Dalam Penelitian Evaluasi. *Jurnal Ilmiah Penjas*, 3(1), 1–16.
- Nurman, M. (2016). Evaluasi Program Pendidikan: “Pedekatan Evaluasi Program Berorientasi Tujuan (Goal-Oriented Evaluation Approach: Ralph W. Tyler).” *El-Tsaqâfah*, 16(2). 203-212.
- Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukmmart Kartikawidya Utama. *Jimea, Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1154–1170.
- Reven, D., & Ferdinand, T. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(3), 1–13.
- Richadinata, K. R. P., & Surya Astitiani, N. L. P. (2021). Pengaruh Iklan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Lingkungan Universitas Bali Internasional. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(2), 188–208.
- Ruslim, T. S., & Rahardjo, M. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Ada Restoran Abuba Steak Di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 51–65.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecomedica*, 2(2), 312–318.
- Wahyuni, Y. T., & Manaf, A. (2016). Partisipasi Masyarakat Dan Keberlanjutan Program Gerak Bersemi Di Griya Prima Lestari Munthe Kabupaten Kutai Timur. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 12(4), 472-482.

Sumber Karya Ilmiah Skripsi:

- Budianto, A., & Kusniawati, A. (2017). *Model Strategi Pemasaran Dengan E-Commerce Dalam Meningkatkan Luas Pasar Ukm-Ukm Di Pedesaan Kabupaten Ciamis*. (Laporan). Universitas Galuh, Ciamis.
- Fitria, H. A. (2019). *Analisis Dampak Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. (Skripsi). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Ponorogo.
- Sutrayani. (2019). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar)*. (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar.

Syaifulloh, M. D. (2011). *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Poliklinik Paramedina Tlogosari Semarang*. (Skripsi). Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.

Sumber Peraturan Pemerintah dan Perundang-Undangan:

Peraturan Bupati Ciamis Nomor 83 Tahun 2021 Tentang Tugas, Fungsi, dan Tata Unsur Organisasi Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa pada bab 2 pasal 8 ayat 3

Sumber Data:

Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Kabupaten Ciamis