

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Alamat Desa.....	65
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Jenis Usaha	66
Gambar 4.5 Data Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	67
Gambar 4.7 Tingkat Kepuasan Pelaku UMKM Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Secara Keseluruhan	71
Gambar 4.8 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Masukan Terkait Penggunaan Mesin Produksi yang Benar	72
Gambar 4.9 Tingkat Mengenai Pemberian Masukan Terkait Penggunaan Bahan Baku Yang Baik Bagi Produk Yang Dimiliki.....	73
Gambar 4.10 Tingkat Kepuasan mengenai pemberian informasi terkait standarisasi dalam proses produksi produk yang benar.....	73
Gambar 4.11 Tingkat Kepuasan mengenai pemberian informasi terkait pengelolaan dan pengorganisasian sumber daya manusia yang baik dalam usaha	74
Gambar 4.12 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Informasi Dalam Pengelolaan Keuangan Yang Baik Pada Perusahaan	75
Gambar 4.13 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Masukan Terkait Desain Produk Yang Dimiliki	75
Gambar 4.14 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Masukan Terkait Kemasan Produk.....	76
Gambar 4.15 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Masukan Dan Saran Terkait Branding Atau Nama Produk.....	77
Gambar 4.16 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Masukan Dan Saran Terkait Tampilan Produk	77
Gambar 4.17 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Masukan Dan Saran Terkait Simbol Atau Logo Untuk Memperkenalkan Produk.....	78

Gambar 4. 18 Tingkat Kepuasan Mengenai Penyediaan Layanan Perizinan BPOM	79
Gambar 4. 19 Tingkat Kepuasan Mengenai Penyediaan Layanan Proses Label Cap Halal	79
Gambar 4. 20 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Masukan Dan Terkait Pelayanan Konsumen Yang Baik.....	80
Gambar 4. 21 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Masukan Dan Saran Terkait Pengiklanan Produk.....	81
Gambar 4.22 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Masukan Dan Saran Terkait Penerapan Promosi Penjualan Untuk Menarik Pelanggan	81
Gambar 4.23 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Informasi Terkait Penggunaan Teknologi Dalam Mengelola Usaha	82
Gambar 4.24 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Informasi Terkait Memaksimalkan Pemanfaatan Bahan Baku Yang Baik.....	83
Gambar 4.25 Kepuasan Mengenai Pemberian Masukan Dan Saran Terkait Pengontrolan Biaya Pada Kemasan Produk.....	84
Gambar 4.26 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Informasi Terkait Pengelolaan Biaya Tenaga Kerja	84
Gambar 4.27 Tingkat Kepuasan Mengenai Informasi Terkait Penerapan Digitalisasi Pada Beberapa Bidang Dalam Proses Produksi	85
Gambar 4.28 Tingkat Kepuasan mengenai pemberian masukan dan saran perusahaan atau lembaga yang dapat membentuk kerjasama dengan perusahaan yang dimiliki	86
Gambar 4.29 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Informasi Terkait Pentingnya Membangun Kerjasama Usaha	86
Gambar 4.30 Tingkat Kepuasan mengenai pemberian informasi terkait manfaat membangun kerjasama usaha bagi perusahaan.....	87
Gambar 4.31 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Informasi-Informasi Terkait Perusahaan Yang Membuka Jejaring Kemitraan	88
Gambar 4.32 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Informasi Terkait Pelatihan Bagi Pelaku UMKM.....	88

Gambar 4.33 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Informasi Terkait Pembimbingan Bagi Pelaku UMKM.....	89
Gambar 4. 34 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Informasi Terkait Pendampingan Bagi Pelaku UMKM	90
Gambar 4.35 Tingkat Kepuasan Mengenai Gelar Produk Unggulan Desa Sebagai Sarana Promosi Untuk Produk Yang Dimiliki.....	90
Gambar 4.36 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Jalinan Kerjasama Dengan Perusahaan Atau Lembaga.....	91
Gambar 4.37 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Informasi Terkait Akses Untuk Mendapatkan Modal Usaha.....	92
Gambar 4.38 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Informasi Terkait Akses Untuk Mendapatkan Modal Usaha.....	92
Gambar 4.39 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Informasi Terkait Program-Program Bantuan Modal Bagi UMKM	93
Gambar 4.40 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Informasi Terkait Perlombaan UMKM Yang Dapat Diikuti Perusahaan	94
Gambar 4.41 Kepuasan Mengenai Masukan Dan Saran Terkait Pemasaran.....	94
Gambar 4.42 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Masukan Dan Saran Terkait Pemasaran Melalui Sosial Media	95
Gambar 4.43 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Masukan Dan Saran Terkait Pemasaran Melalui Sistem Resseler.....	96
Gambar 4. 44 Kepuasan Kepuasan Mengenai Pemberian Masukan Dan Saran Terkait Pemasaran Melalui Afiliasi.....	96
Gambar 4. 45 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Masukan Dan Saran Terkait Pemasaran Melalui Endorsement.....	97
Gambar 4. 46 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Informasi Terkait Website Yang Dapat Dikunjungi Untuk Melihat Akses Informasi Usaha.....	98
Gambar 4. 47 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Informasi Terkait Cara Mengakses Informasi Usaha Bagi UMKM	99
Gambar 4. 48 Tingkat Kepuasan Mengenai Kesesuaian Program Dengan Kebutuhan Yang Dibutuhkan Oleh Perusahaan.....	100

Gambar 4. 49 Tingkat Kepuasan Mengenai Kebijakan Mengikuti Program Yang Dilaksanakan Seperti Persyaratan	100
Gambar 4. 50 Tingkat Kepuasan Mengenai Pelaksanaan Program Memenuhi Kebutuhan Perusahaan	101
Gambar 4. 51 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Kesempatan Dalam Mengambil Keputusan Untuk Pelaksanaan Program	102
Gambar 4. 52 Tingkat Kepuasan Mengenai Pemberian Kesempatan Untuk Memberikan Kebutuhan Pada Usaha Yang Dimiliki	102
Gambar 4. 53 Tingkat Kepuasan Mengenai Hasil Dari Bantuan Pengelolaan Izin BPOM Dalam Kegiatan	103
Gambar 4. 54 Tingkat Kepuasan Mengenai Hasil Dari Bantuan Pengelolaan Label Cap Halal Dalam Kegiatan	104
Gambar 4.55 Tingkat Kepuasan Mengenai Hasil Dari Bantuan Pengelolaan Izin Edar Produk (P-IRT)	105