

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
<b>II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	4
2.1.1 Tanaman Pisang.....	4
2.1.2 Agroindustri.....	4
2.1.3 Nilai Tambah .....	6
2.1.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi nilai tambah.....	7
2.1.4 Penelitian terdahulu .....	8
2.2 Pendekatan Masalah .....	10
<b>III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	13
3.2 Metode Penelitian.....	14
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data .....	14
3.4 Definisi dan Operasional Variabel .....	14
3.5 Kerangka Analisis .....	16
<b>IV KEADAAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
4.1 Lokasi Usaha .....	19
4.2 Keadaan Umum Perusahaan.....	19
4.3 Ketersediaan Bahan Baku .....	20
4.4 Tenaga Kerja .....	21
4.5 Kapasitas Produksi .....	21
4.6 Gambaran Pemasaran Sale Pisang Crispy .....	21
<b>V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Identitas Responden .....	22
5.2 Proses Produksi .....	23
5.2.1 Penggunaan Alat.....	23

5.2.2 Pengolahan Sale Pisang Crispy .....	24
5.3 Analisis Nilai Tambah.....	26
<b>VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan.....	29
6.2 Saran.....	29
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>30</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>32</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## **DAFTAR TABEL**

<b>No</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
1	Produksi Buah di Provinsi Jawa Barat Berdasarkan Produksi Tahun 2019 .....	1
2	Tahapan dan Waktu Penelitian.....	14
3	Analisi Nilai Tambah Metode Hayami.....	17
4	Identitas Responden.....	22
5	Analisis Nilai Tambah Agroindustri Sale Pisang Crispy.....	26

## DAFTAR GAMBAR

<b>No</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
1	Skema Alur Pendekatan Masalah .....	12

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
1	Analisis Nilai Tambah Sale Pisang Crispy .....	32