

ABSTRAK

NILAI TAMBAH AGROINDUSTRI SALE PISANG CRISPY

Oleh :

Rini Septiani

155009218

Dosen Pembimbing:

Hj. Rina Nuryati

Hj. Tenten Tedjaningsih

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pengolahan pisang menjadi sale pisang crispy serta menganalisis nilai tambah usaha agroindustri sale pisang crispy. Metode penelitian digunakan adalah studi kasus. Penentuan responden dilakukan secara sengaja (*purposive*) pada seorang pelaku usaha pengolahan pisang dengan nama “Sabar Subur” yang bertempat di Dusun Gimbal Kecamatan Mangunjaya Kabupaten Pangandaran Jawa Barat. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil wawancara dengan responden dan data sekunder diperoleh dari intansi yang terkait dengan penelitian ini serta studi leratur yang berhubungan dengan penelitian ini menggunakan metode Hayami.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pengolahan sale pisang crispy melalui tahapan pengupasan, pengirisan, penjemuran, pemasakan dan pengemasan masih dilakukan secara manual, serta menunjukkan bahwa nilai tambah sale pisang crispy sebesar Rp. 11.385 dengan rasio nilai tambah 56,92 persen yang termasuk kedalam rasio nilai tambah tinggi.

Kata kunci : Nilai Tambah, Sale Pisang Crispy, Agroindustri.

ABSTRACT

CRISPY BANANA SALE AGROINDUSTRY ADDED VALUE

BY :

Rini Septiani

155009218

Supervisor :

Hj. Rina Nuryati

Hj. Tenten Tedjaningsih

This study aims to determine the process of processing bananas to crispy bananas sale and to analyze the added value of the agroindustry crispy bananas sale. The research method used is a case study. Determination of respondents was carried out intentionally (purposne) on a banana processing business actor with the name “Sabar Subur” located at Gimbal Hamlet, Mangunjaya District, Pangandaran Regency, West Java the data used consisted of primary data and secondary data, primary data obtained from interviews with respondents and secondary data was obtained from agencies related to this research and literature studies related to this research.

The results showed that the process of crispy bananas sale throught the stages of peeling, baking, drying, cooking and pacakaging was still done manually and showed that the added value of crispy bananas sale was IDR 11,385 with an added value ratio of 56,92 percent which is included in the high added value ratio.

Key words : Value Added, Crispy Bananas Sale, Agroindustry