

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z

Oleh:
Eka Marlina
193402172

Dibawah Bimbingan:

Pembimbing I : Deasy Lestary Kusnandar
Pembimbing II : Adhitya Rahmat Taufiq

Literasi keuangan adalah pengetahuan seorang individu akan ilmu keuangan dan aset keuangan yang ada. Literasi keuangan merupakan faktor yang sangat penting dalam menerapkan perilaku keuangan. Faktor lain yang mempengaruhi perilaku keuangan Generasi Z adalah sikap keuangan. Peranan literasi keuangan dan sikap keuangan menjadi hal penting dalam menimbulkan berbagai perilaku yang bijak pada pengelolaan keuangan Generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku keuangan Generasi Z. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 145 Generasi Z Kota Tasikmalaya untuk mengetahui tanggapan mengenai keadaan literasi keuangan, sikap keuangan, dan perilaku keuangan Generasi Z. Berdasarkan hasil penelitian, semakin tinggi literasi keuangan dan sikap keuangan maka semakin tinggi perilaku keuangan Generasi Z. Generasi Z Kota Tasikmalaya memiliki perilaku yang tergolong baik menunjukkan bahwa Generasi Z mampu mengaplikasikan pengetahuan dan sikap yang dimiliki pada perilaku pengelolaan keuangannya. Optimalisasi literasi dan sikap keuangan diperlukan, sehingga perilaku Generasi Z dalam mengelola keuangan semakin baik dalam rangka menghadapi permasalahan keuangan yang semakin kompleks di masa depan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Perilaku Keuangan

ABSTRACT

**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND FINANCIAL ATTITUDE
ON GENERATION Z FINANCIAL BEHAVIOR**

By:

Eka Marlina

193402172

Under the Guidance of:

Guide I : Deasy Lestary Kusnandar

Guide II : Adhitya Rahmat Taufiq

Financial literacy is based on an individual's knowledge of financial science and existing financial assets. Financial literacy is a very important factor in implementing Generation Z financial behavior. Another factor that influences Generation Z financial behavior is financial attitudes. The role of financial literacy and financial attitude is important in producing wise behavior in Generation Z financial management. This research aims to determine how the influence of financial literacy and financial attitudes on Generation Z financial behavior. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 145 Generation Z Tasikmalaya's to find out responses to the condition of financial literacy, financial attitudes and Generation Z financial behavior. Based on the analysis results, the higher the financial literacy and financial attitudes, the higher the Generation Z financial behavior. Generation Z Tasikmalaya's who have good behavior show that Generation Z are able to apply their knowledge and attitudes in their financial behavior. Optimization of financial literacy and attitudes is needed, so that Generation Z behavior in managing finances is getting better in order to face increasingly complex financial problems in the future.

Keywords: Financial Literacy, Financial Attitude, and Financial Behavior