

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Keputusan Pembelian	12
a. Pengertian Keputusan Pembelian	12
b. Perilaku Konsumen dalam Islam	13
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	17
d. Peranan Konsumen dalam Keputusan Pembelian	24
e. Keputusan Pembelian dalam Islam.....	25
f. Indikator Keputusan Pembelian.....	27
g. Makanan Kemasan.....	29
2. Label Halal	29
a. Pengertian Label	29
b. Pengertian Halal.....	30
c. Pengertian Label Halal.....	31
d. Indikator Label Halal	32

3.	Kualitas Produk	33
a.	Pengertian Kualitas Produk	33
b.	Kualitas Produk Menurut Perspektif Islam.....	34
c.	Indikator Kualitas Produk.....	36
4.	Harga	37
a.	Pengertian Harga.....	37
b.	Persepsi Harga	37
c.	Harga Menurut Perspektif Islam.....	38
d.	Indikator Harga.....	40
B.	Penelitian Terdahulu	41
C.	Kerangka Pemikiran.....	45
D.	Hipotesis.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		50
A.	Metode Penelitian.....	50
B.	Operasionalisasi Variabel.....	50
C.	Populasi dan Sampel	54
1.	Populasi	54
2.	Sampel	54
3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	56
D.	Sumber Data.....	56
1.	Data Primer.....	56
2.	Data Sekunder	57
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	57
1.	Wawancara	57
2.	Kuesioner.....	57
F.	Instrumen Penelitian.....	58
1.	Uji Validitas	62
2.	Uji Reliabilitas.....	65
G.	Uji Persyaratan Analisis	66
1.	Uji Asumsi Dasar	66
a.	Uji Normalitas.....	66

b. Uji Linearitas	66
2. Uji Asumsi Klasik	67
a. Uji Multikolinearitas.....	67
b. Uji Heteroskedastisitas	67
H. Teknik Analisis Data.....	68
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	68
2. Pengujian Hipotesis	69
I. Lokasi dan Jadwal Penelitian	72
1. Lokasi Penelitian	72
2. Jadwal Penelitian	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	74
B. Gambaran Umum Responden	74
C. Hasil Penelitian	79
D. Pembahasan Hasil Penelitian	105
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	116
A. Simpulan	116
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	118