

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 1 ed. (Sleman: Aswaja Pressindo, 2015).
- Adilla, Wan Satria, “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Makanan Kemasan (Studi Kasus pada Pegawai Dinas Syariat Islam Kota Banda Aceh)” (Skripsi, UIN Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh, 2017).
- Alim, Shilachul Alfinul, Muhammad Kholid Mawardi, dan Aniesa Samira Bafadhal, “Pengaruh Persepsi Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang),” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 62.1 (2018), 127–134.
- Amir, Amri, Junaidi, dan Yulmardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya*, 1 ed. (Jambi: IPB PRESS, 2009).
- Anggraini, Dwi Sinta, “Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi)” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifudin, 2020).
- Armstrong, Gary, dan Philip Kotler, *Marketing An Introduction*, 13 ed. (United States of America: Pearson Education, Inc, 2017).
- Bayu, Dimas, “Sebanyak 86,9% Penduduk Indonesia Beragama Islam,” *DataIndonesia.id*, 2022 <<https://dataindonesia.id/ragam/detail/sebanyak-869-penduduk-indonesia-beragama-islam>> [diakses 6 Januari 2023].
- Budiwanto, Setyo, *Metode Statistika untuk Mengolah Data Keolahragaan* (Malang: Fakultas Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Malang, 2017).
- Daga, Rosnaini, *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*, 1 ed. (Makassar: Global Research and Consulting Institute (Global-RCI), 2017).
- detikNews, “MUI Label Halal Lama Masih Bisa Dipakai Sampai 5 Tahun,” *newsdetik.com*, 2022 <<https://news.detik.com/berita/d-5980978/mui-label-halal-lama-masih-bisa-dipakai-sampai-5-tahun>> [diakses 3 Februari 2023].
- Digdowiseiso, Kumba, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 1 ed. (Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS), 2017).
- Fadila, Cut Tari, “Analisis Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Roti Bread Boy Bakery & Cake Shop di Banda Aceh)” (Skripsi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2019).

- Faradhilla, Ninda Aulia, “*Pengaruh Merek, Harga, Kualitas Produk dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening*” (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021).
- Firmansyah, M. Anang, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, Jakarta: Erlangga, 1 ed. (Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019).
- Ghofur, Abdul, *Pengantar Ekonomi Syariah: Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah*, 1 ed. (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018).
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, dkk., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, 1 ed. (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020).
- Hasil Wawancara dengan Masyarakat/Konsumen di Kelurahan Argasari, “Pada tanggal 10-12 Desember 2022”.
- Hikmawati, Fenti, *Metodologi Penelitian*, 4 ed. (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2020).
- Hoyer, Wayne D., dan Deborah J. Macinnis, *Consumer Behavior*, 5 ed. (Mason, USA: Nelson Education, Ltd, 2010) <<https://doi.org/10.1002/cb.84>>.
- Irrasanti, Raissa Amalia, “*Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cuci Muka Garnier Pada Mahasiswa UIN Walisongo Semarang*” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang, 2022).
- Irwansyah, Rudi, Khanti Listya, Amanda Setiorini, Ita Musfirowati Hanika, Muhammad Hasan, Kurniawan Prambudi Utomo, dkk., *Perilaku Konsumen* (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021).
- Karim, Muchith A, *Perilaku Komunitas Muslim Perkotaan dalam Mengonsumsi Produk Halal*, 1 ed. (Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2013).
- Kasdi, Abdurrohman, “Tafsir Ayat-Ayat Konsumsi Dan Implikasinya Terhadap Pengembangan Ekonomi Islam,” *Equilibrium*, Vol. 1.1 (2013), 18–32.
- Klisman, Ronaldo, “*Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Safi (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau)*” (Skripsi, Universitas Islam Riau, 2021).
- Kompas.com, “Label Halal Baru Berlaku Nasional, Label Halal yang Diterbitkan MUI Bertahap Tak Lagi Berlaku,” 2022 <<https://nasional.kompas.com/read/2022/03/13/12152111/label-halal-baru->

- berlaku-nasional-label-halal-yang-diterbitkan-mui-bertahap> [diakses 3 Februari 2023].
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong (Alih Bahasa Bob Sabran), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, 12 ed. (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008).
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, 14 ed. (New Jersey: Pearson Education, Inc, 2012) <<https://doi.org/10.2307/1246309>>.
- Kurniawan, Agung Widhi, dan Zarah Puspaningtyas, *Metode penelitian kuantitatif*, 1 ed. (Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016).
- Kurniawan, Gogi, *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*, 1 ed. (Surabaya: Mitra Abisatya, 2020).
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Jakarta: Kementerian Agama RI, 2019) <<https://www.maftuh.in/2022/01/al-quran-berbagai-versi-dan-edisi-pdf.html?m=1>>
- Maney, Kiran L., dan Soney Mathews, "A Study of the Impact of Lifestyle on Consumer Purchase Decision of Young Indians," *AIMS International Journal of Management*, 15.2 (2021), 89–99 <<https://doi.org/10.26573/2021.15.2.2>>.
- Mubarok, Jaih, Khotibul Umam, Destri Budi Nugraheni, Veri Antoni, Kesumawati Syafei, dan Shandy Primandasetio, *Ekonomi Syariah bagi Perguruan Tinggi Hukum Strata 1*, 1 ed. (Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia, 2021).
- Nurhayati, Risma, Muhammad Hasanuddin, dan Dedi Suyandi, "Pengaruh Labelisasi halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Lemonilo," *Jurnal Ekonomi Industri Halal*, Vol. 2.No. 2 (2022), 15–29.
- Open Data Kota Tasikmalaya, "Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelurahan," 2022 <<https://data.tasikmalayakota.go.id/dinas-kependudukan-dan-pencatatan-sipil/jumlah-penduduk-berdasarkan-kelurahan/>> [diakses 30 Januari 2023].
- Pemerintah Indonesia, *Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan, Pemerintah Republik Indonesia*, 1999 <<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/54404>>.
- Purnomo, Rochmat Aldy, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*, 1 ed. (Ponorogo: Wade Group, 2016)
- Putra, Panji Adam Agus, "Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam," *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 1.No. 1 (2017), 150–165 <<https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.2172>>

- Radjab, Enny, dan Andi Jam'an, *Metodologi Penelitian Bisnis*, 1 ed. (Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017).
- Raziqi, Ahmad, "Pengaruh Label Halal, Religiusitas, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Dan Minuman Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dan Universitas Islam Jember" (Tesis, Universitas Islam Negeri Kiai Achmad Siddiq, Jember, 2022)
- Ridwan, Muhammad, Isnaini Harahap, dan Pangeran Harahap, "Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Lazada di Medan)," *j-EBIS*, Vol. 3.No. 2 (2018), 132–147.
- Rizqia, Fina, "Pengaruh Labelisasi Halal, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Halal Food (Studi Kasus di Studio Foodcourt Tunjungan Plaza Surabaya)" (Skripsi, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2018).
- Rozayni, "Perilaku Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Komplek Pemda Perumahan Cemara Rt 03 Rw 04 Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Pekanbaru)" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim, Riau, 2011)
- Saleh, Syamsilasma, Zulkarnain, dan Kasman Arifin, "Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kemasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau," *Jurnal Economica*, Vol. 8.1 (2020), 139–57 <<https://doi.org/10.46750/economica.v8i1.34>>
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, dan Nursaidah, *Manajemen Pemasaran*, 1 ed. (Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2021).
- Schiffman, Leon. G, dan Joseph Wisenblit, *Consumer Behavior*, 11 ed. (New Jersey: Pearson Education, Inc, 2015).
- Simanjuntak, Megawati, Fulan Sri Utami, dan Irni Rahmayani Johan, "Kerentanan Konsumen dan Perilaku Pembelian Produk Makanan Kemasan," *Jur. Ilm. Kel. & Kons.*, 8.3 (2015), 193–203.
- Simbolon, Siti Eni Aisyah, "Pengaruh Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidimpuan)" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan, Padangsidimpuan, 2019).
- Siswandi, "Konsep Yusuf Al-Qaradhawi Tentang Norma Dan Etika Konsumsi Menurut Pandangan Ekonomi Islam" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau, 2011).

- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, 1 ed. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, 19 ed. (Bandung: Alfabeta, CV, 2013).
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, 2 ed. (Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2017)
- Tasikmalaya, BPS Kota, *Kecamatan Cihideung dalam Angka 2021* (Tasikmalaya, 2021) <<https://tasikmalayakota.bps.go.id/subject/52/produk-domestik-regional-bruto.html#subjekViewTab3>>
- Thalib, Muh. Dahlan, *Membangun Motivasi Belajar Dengan Pendekatan Kecerdasan Emosional Dan Spiritual*, 1 ed. (Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press, 2019).
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, 4 ed. (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015)
- Undang-undang Republik Indonesia, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*, 2014, hal. 1–40 <<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>>
- Utomo, Beni Wahyu, *Produk Domestik Regional Bruto Kota Tasikmalaya Menurut Pengeluaran 2017-2021* (Tasikmalaya: Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya, 2022) <<https://tasikmalayakota.bps.go.id/publication/2022/04/28/78e739cab031cf24ac65c335/produk-domestik-regional-bruto-kota-tasikmalaya-menurut-pengeluaran-2017-2021.html>> [diakses 10 Maret 2023]
- Wirawan, Nata, *Cara Mudah Memahami Statistika Ekonomi dan Bisnis (Statistika Deskriptif)*, 4 ed. (Denpasar: Keraras Emas, 2016)
- Yuniarti, Vinna Sri, *Ekonomi Makro Syariah*, 1 ed. (Bandung: CV Pustaka Setia, 2016)