

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Pramunarti, R. P. (2019). Prospek Pengembangan Obyek Wisata Pantai Mapak Indah di Kelurahan Jempong Baru Kecamatan Sekarbela Kota Mataram. 7(2), 29–33. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/geography> p-ISS
- Agustin, M. E. (2021). Analisis SWOT Objek Wisata Pantai Bangsring di Kabupaten Banyuwangi. June.
- Arsad, B. (2019). Prospek Pengembangan Pariwisata Pantai Lariti Terhadap Pendapatan Pedagang di Desa Soro Kecamatan Lambu Kabupaten Bima. 2(2), 20–32.
- Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika. (2023). Prakiraan Harian Tinggi Gelombang 7 Hari kedepan. 2, 10–17. Dikutip Januari 11, 2023, dari https://maritim.bmkg.co.id/prakiraan/satu_minggu_kedepan
- Cahyani, A. D. (2021). Analisis Swot Dalam Proses Pengembangan Objek Wisata Pantai Lombang Di Kabupaten Sumenep. Jurnal Pendidikan Geografi, June. <https://www.researchgate.net/publication/352061821>
- Cirebon Kota. (2021). Kecepatan Angin Kota Cirebon. 1. Dikutip Mei 01, 2023, dari <https://data.cirebonkota.go.id/dataset/8c5cbc43-d933-5b99-85dc-a2399e24d709/dokumen/76722bc6-a8b7-5c72-a297-0d57d56c0189>
- Destari, F. (2017). Meningkatkan Intention To Revisit Melalui Keunikan Jasa Pariwisata & Destination Image: Studi Kasus Pada BIG EVENT JFC. J-MKLI, 1(1), 44–58.
www.apmai.org<https://journal.apmai.org/v2/index.php/jmkli>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. (2022). Jumlah Objek Wisata. Dikutip Januari 01, 2022, dari www.data.cirebonkota.go.id/dataset/3d360070-d9a4-526a-b335-402b410ab5ae
- Fadjarajani, S. Dkk. (2021). Analisis Potensi Pariwisata di Kabupaten Cianjur. XIX, 73–90.
- Fikri Pratama, H., & Sakti, B. (2016). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Panjang Bengkulu, Ditinjau Dari Perspektif Wisatawan Dan Masyarakat Lokal. Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis,

- 4(2), 169–176. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v4i2.282>
- Guru, R. (2023). ASN *Seafood* Cirebon menu. <https://restaurantguru.com/ASN--Seafood-Cirebon-Cirebon/menu>
- Hadiwijoyo. (2018). *Perencanaan Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta. Penerbit: Suluh Media.
- Handayani, M., & Dkk. (2021). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Bahari Dan Sumber Daya Wisata Pantai Kejawan Kelurahan Pegambiran, Kecamatan Lemahwungkuk Di Kota Cirebon Provinsi Jawa Barat. 2(2), 94–117.
- Hell, P., & Root, C.V. (2007). *Arikunto, Suharsimi, Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Hertanto, E. (2020). Cara Menentukan Ukuran Sampel Dalam Penelitian Kuantitatif. *Academia.Edu*.
- I.B.G. Pujaastawa, I. Dkk. (2015). Pedoman Identifikasi Potensi Daya Tarik Wisata. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/841b7cc9cce0e060440607f8ad822f72.pdf
- Indrianeu, T., & Dkk. (2021). Analisis Potensi Pariwisata Di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Geografi Dan Pengajarannya*, 19(1), 73. <https://doi.org/10.26740/jggp.v19n1.p73-90>
- Ismayanti. (2020). *Dasar-Dasar Pariwisata (Sebuah Pengantar)*. 1–184. [http://repository.usahid.ac.id/322/1/Draf Buku Dasar-dasar Pariwisata - Ismayanti %281%29.pdf](http://repository.usahid.ac.id/322/1/Draf%20Buku%20Dasar-dasar%20Pariwisata%20-%20Ismayanti%20%281%29.pdf)
- Judisseno, R. Dkk. (2017). *Aktivitas Dan Kompleksitas Kepariwisataaan*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasman. (2020). Sebaran dan Pengolahan Sumber Daya Kehutanan, Pertambangan, Kelautan, dan Pariwisata Geografi Kelas XI. 15(2), 1–23.
- Keuangan, K. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. 12–42. <https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>
- Kholid, N. (2020). *Kajian Geografis Daya Tarik Wisata Alam Gua Dan Strategi Pengembangan Objek Wisata Di Kecamatan Ayah Kabupaten Kebumen*

- [Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang]. In Sustainability (Switzerland) (Vol. 4, Issue 1).
<https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/mdl20203177951%>
- Maryani, H. E. (2014). Silabus Geografi. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, 7(2), 107–115.
- Melly Febriani Jayadi, I. Dkk. (2020). Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata di Pantai Blimbingsari Kabupaten Banyuwangi.
- Mohamad, R. (2012). Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. PT Sofmedia.
- Nainggolan, Y. Dkk. (2020). Studi Potensi Wisata Pantai Pemuda Jimbaran, Kecamatan Kuta Selatan, Kabupaten Badung. Jurnal Arsitektur Lansekap, 6(2), 212. <https://doi.org/10.24843/jal.2020.v06.i02.p08>
- Nugroho, A. Dkk. (2022). Pengembangan Wisata Pantai di Kalimantan Timur Berdasarkan Persepsi Pengunjung. Jurnal Ilmu Lingkungan, 20(3), 597–608. <https://doi.org/10.14710/jil.20.3.597-608>
- Permadi Mulajaya (2017). Modul Pengenalan Bangunan Pantai. PT Bumi Harmoni Indogunba, Bandung.
- Pramesona, B. (2023). Tata Kelola. Dikutip Juli 26 2023, dari https://www.academia.edu/8915601/TATA_KELOLA.
- Prayoga, D. Dkk. (2022). Analisis Konsep 3A Dalam Pengembangan Pariwisata (Studi Kasus: Dusun Iv, Desa Denai Lama, Kab. Deli Serdang). Kajian Ilmu Dan Pendidikan Geografi, 05(02), 114–126.
- Pusat Informasi Pelabuhan Perikanan. (2013). Profil Pelabuhan. Dikutip Januari 01 2022, dari https://pipp.dijpt.kkp.go.id/profil_pelabuhan/1300/informasi
- Revida, E. Dkk. (2020). Pengantar Pariwisata. Yayasan Kita Menulis.
- Rheza syahrul, A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran, Psikologis Pengunjung, Pelayanan, Fasilitas, Keamanan, Sosial Dan Nilai Budaya Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Di Kota Padang. *Economica*, 6(2), 176–191. <https://doi.org/10.22202/economica.2018.v6.i2.2606>
- Rozana, E. K., & Sunarta, I. N. (2019). Pengembangan Pantai Dreamland Sebagai Daerah Tujuan Wisata. Jurnal Destinasi Pariwisata, 6(2), 274.

<https://doi.org/10.24843/jdepar.2018.v06.i02.p11>

Saputri, I. Dkk. (2020). Analisis Potensi Pengembangan Wisata Halal Sebagai Lapangan Kerja Baru untuk Peningkatan Ekonomi Masyarakat (Studi Objek Wisata Pantai Seruni Bantaeng). *Molecules*, 2(1), 1–12.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.pbi.2013.02.0>

Sari, Y. D. P.& Meirinawati, M. A. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Pantai Kutang di Desa Labuhan Kecamatan Brondong Kabupaten Lamongan. 1–14.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suherman, A., &Dkk. (2020). Kinerja Pelabuhan Perikanan Nusantara Kejawanan Cirebon Jawa Barat. *Marine Fisheries: Journal of Marine Fisheries Technology and Management*, 11(1), 23–38.

<https://doi.org/10.29244/jmf.v11i1.31803>

Sumaatmadja, Nursid. (1988). *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Bandung: Alumni

Sunarta, INyoman. (2019). *Pengantar Geografi Pariwisata (Uwais Inspirasi Indonesia:Jawa Timur (ed.))*.

Sunarti, S. Dkk. (2017). Penerapan Sapta Pesona Pada Desa Wisata (Analisis Persepsi Wisatawan atas Layanan Penyedia Jasa di Kampung Wisata Kungkuk, Desa Punten, Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(2), 195–202.

Sunantri, Y., & Yayan, H. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Melalui Perencanaan "Rest Area" Berbasis Masyarakat di Kawasan Pesisir Pantai Desa Sebong Pereh-Kabupaten Bintan. *Bahtera Inovasi*, 5(1), 33–42.

<https://doi.org/10.31629/bi.v5i1.3593>

Suwena, I. K., &Dkk. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. 252.

Tapatfeto, M. Dkk. (2018). Strategi Pengembangan Objek Wisata dalam Upaya Peningkatan Kunjungan. *Jurnal of Management*, Vol.6(1), 1–20.

Tasma. (2019). *Bahan Ajar Geografi Pariwisata*. 1–5

Wbkejawanan. (2023, 11 Juli). Wisata Bahari Kejawanan. *Official account* Wisata Bahari Kejawanan. Senin s.d Selasa Tutup. Rabu s.d Jumat 08.00-17.30 WIB. Sabtu dan Minggu 06.00-17.30 WIB. <https://kkp.go.id/ppnkejawanan>. <https://instagram.com/wbkejawanan?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==>