

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| PENGESAHAN | i |
| MOTO | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR SINGKATAN | xvi |
| DAFTAR SIMBOL | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 13 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 14 |
| 1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu..... | 14 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis..... | 14 |
| 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 15 |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian..... | 15 |
| 1.5.2 Waktu Penelitian..... | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS | 16 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 16 |
| 2.1.1 Ukuran Perusahaan..... | 16 |
| 2.1.1.1 Definisi Ukuran Perusahaan..... | 16 |
| 2.1.1.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan..... | 17 |
| 2.1.1.3 Indikator Ukuran Perusahaan..... | 20 |
| 2.1.2 Kepemilikan Institusional..... | 21 |
| 2.1.2.1 Pengertian Kepemilikan Institusional..... | 23 |
| 2.1.2.2 Peran Kepemilikan Institusional..... | 24 |
| 2.1.2.3 Indikator Kepemilikan Institusional..... | 27 |

| | | |
|--|--|-----|
| 2.1.3 | <i>Leverage</i> | 28 |
| 2.1.3.1 | Pengertian <i>Leverage</i> | 28 |
| 2.1.3.2 | Jenis-Jenis <i>Leverage</i> | 31 |
| 2.1.3.3 | Indikator <i>Leverage</i> | 33 |
| 2.1.4 | Manajemen Laba..... | 37 |
| 2.1.4.1 | Pengertian Manajemen Laba..... | 37 |
| 2.1.4.2 | Pola Manajemen Laba..... | 40 |
| 2.1.4.3 | Motivasi Manajemen Laba..... | 42 |
| 2.1.4.4 | Model Manajemen Laba..... | 50 |
| 2.1.4.5 | Indikator Manajemen Laba..... | 55 |
| 2.2 | Kajian Empiris..... | 57 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran..... | 74 |
| 2.4 | Hipotesis..... | 84 |
| BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN | | 85 |
| 3.1 | Objek Penelitian..... | 85 |
| 3.1.1 | Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia..... | 85 |
| 3.1.2 | Gambaran Umum Perusahaan..... | 88 |
| 3.2 | Metode Penelitian..... | 91 |
| 3.2.1 | Jenis Penelitian..... | 91 |
| 3.2.2 | Operasionalisasi Variabel..... | 92 |
| 3.2.3 | Teknik Pengumpulan Data..... | 93 |
| 3.2.3.1 | Jenis dan Sumber Data..... | 94 |
| 3.2.3.2 | Populasi Sasaran..... | 94 |
| 3.2.3.3 | Penentuan Sampel..... | 95 |
| 3.2.3.4 | Prosedur Pengumpulan Data..... | 97 |
| 3.2.4 | Model Penelitian..... | 97 |
| 3.2.5 | Teknis Analisis Data..... | 98 |
| 3.2.5.1 | Uji Asumsi Klasik..... | 98 |
| 3.2.5.1.1 | Uji Normalitas..... | 99 |
| 3.2.5.1.2 | Uji Multikolinearitas..... | 100 |
| 3.2.5.1.3 | Uji Heteroskedastisitas..... | 100 |
| 3.2.5.1.4 | Uji Autokorelasi..... | 101 |
| 3.2.5.2 | Regresi Data Panel..... | 102 |
| 3.2.5.3 | Teknik Estimasi Regresi Data Panel..... | 102 |
| 3.2.5.3 | Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel..... | 105 |
| 3.2.5.4 | Uji Hipotesis..... | 107 |
| 3.2.5.4.1 | Koefisien Determinasi (R ²)..... | 107 |
| 3.2.5.4.2 | Uji Secara Parsial (Uji T)..... | 108 |
| 3.2.5.4.3 | Uji Secara Bersama-sama (Uji F)..... | 110 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 112 |

| | |
|---|-----|
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 112 |
| 4.1.1 Deskripsi Data Penelitian..... | 113 |
| 4.1.1.1 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2021..... | 113 |
| 4.1.1.2 Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2021..... | 115 |
| 4.1.1.3 <i>Leverage</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2021..... | 116 |
| 4.1.1.4 Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2021..... | 117 |
| 4.1.2 Analisis Data Penelitian..... | 119 |
| 4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik..... | 119 |
| 4.1.2.1.1 Uji Normalitas..... | 119 |
| 4.1.2.1.2 Uji Multikolinearitas..... | 120 |
| 4.1.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 121 |
| 4.1.2.1.4 Uji Autokorelasi..... | 122 |
| 4.1.2.2 Analisis Data Panel..... | 123 |
| 4.1.2.2.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel..... | 123 |
| 4.1.2.2.2 Hasil Estimasi Regresi Data Panel..... | 125 |
| 4.1.2.3 Uji Hipotesis..... | 126 |
| 4.1.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi..... | 126 |
| 4.1.2.3.2 Uji Secara Parsial (Uji T)..... | 127 |
| 4.1.2.3.3 Uji Secara Bersama-sama (Uji F)..... | 129 |
| 4.2 Pembahasan Hasil Penelitian | 131 |
| 4.2.1 Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, <i>Leverage</i> , dan Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2012-2021..... | 131 |
| 4.2.1.1 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2012-2021..... | 131 |
| 4.2.1.2 Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> | |

| | |
|---|-----|
| Tahun 2012-2021..... | 139 |
| 4.2.1.3 <i>Leverage</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2012-2021.. | 145 |
| 4.2.1.4 Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2012-2021..... | 150 |
| 4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan <i>Leverage</i> Secara Parsial terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2012-2021..... | 158 |
| 4.2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2012-2021 | 158 |
| 4.2.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Secara Parsial terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage Tahun 2012-2021..... | 161 |
| 4.2.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Secara Parsial terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub sektor Food and Beverage Tahun 2012-2021..... | 163 |
| 4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan <i>Leverage</i> Secara Bersama-sama terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage Tahun 2012-2021..... | 165 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 168 |
| 5.1 Simpulan..... | 168 |
| 5.2 Saran..... | 171 |
| DAFTAR PUSTAKA | 174 |
| LAMPIRAN | 179 |
| RIWAYAT HIDUP/BIODATA PENULIS | 227 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Judul | Halaman |
|------------|--|---------|
| Tabel 2.1 | Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis..... | 64 |
| Tabel 3.1 | Perkembangan Sejarah BEI..... | 86 |
| Tabel 3.2 | Operasionalisasi Variabel..... | 93 |
| Tabel 3.3 | Kriteria Purposive Sampling..... | 96 |
| Tabel 3.4 | Tabel Sampel..... | 96 |
| Tabel 4.1 | Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2012-2021..... | 114 |
| Tabel 4.2 | Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2021..... | 115 |
| Tabel 4.3 | <i>Leverage</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2021..... | 116 |
| Tabel 4.4 | Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2021..... | 118 |
| Tabel 4.5 | Uji Multikolinearitas..... | 120 |
| Tabel 4.6 | Uji Heteroskedastisitas..... | 121 |
| Tabel 4.7 | Uji Autokorelasi..... | 122 |
| Tabel 4.8 | Uji Chow..... | 123 |
| Tabel 4.9 | Uji Hausman..... | 124 |
| Tabel 4.10 | Uji <i>Lagrange Multiplier</i> | 124 |
| Tabel 4.11 | <i>Random Effect Model</i> | 125 |
| Tabel 4.12 | Uji Koefisien Determinasi..... | 126 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji T)..... | 128 |
| Tabel 4.14 | Hasil Uji Signifikansi Secara Bersama-sama (Uji F)..... | 128 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Judul | Halaman |
|--------------|--|----------------|
| Gambar 1.1 | PDB Industri Pengolahan <i>Non</i> Migas Indonesia 2022..... | 11 |
| Gambar 1.2 | Persentase PDB Industri Pengolahan <i>Non</i> -Migas Indonesia 2022 | 11 |
| Gambar 2.1 | Kerangka Pemikiran..... | 83 |
| Gambar 3.1 | Paradigma Penelitian | 97 |
| Gambar 4.1 | Uji Normalitas..... | 119 |
| Gambar 4.2 | Rata-rata Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2012-2021..... | 136 |
| Gambar 4.3 | Rata-rata Ukuran Perusahaan pada setiap Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2012-2021..... | 138 |
| Gambar 4.4 | Rata-rata Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2012-2021..... | 142 |
| Gambar 4.5 | Rata-rata Kepemilikan Institusional pada setiap Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> tahun 2012-2021..... | 144 |
| Gambar 4.6 | Rata-rata <i>Leverage</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2012-2021..... | 148 |
| Gambar 4.7 | Rata-rata <i>Leverage</i> pada setiap Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> tahun 2012-2021..... | 149 |
| Gambar 4.8 | Rata-rata Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2012-2021..... | 155 |
| Gambar 4.9 | Rata-rata Manajemen Laba pada setiap Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> tahun 2012-2021..... | 157 |

DAFTAR SINGKATAN

| Nomor | Singkatan | Istilah |
|--------------|------------------|----------------------------------|
| 1 | BEI | Bursa Efek Indonesia |
| 2 | <i>CFO</i> | <i>Cash Flow Operation</i> |
| 3 | <i>DA</i> | <i>Discretionary Accruals</i> |
| 4 | IAI | Ikatan Akuntan Indonesia |
| 5 | <i>IPO</i> | <i>Initial Public Offering</i> |
| 6 | KI | Kepemilikan Institusional |
| 7 | <i>NDA</i> | <i>NonDiscretionary Accruals</i> |
| 8 | <i>NI</i> | <i>Net Income</i> |
| 9 | OJK | Otoritas Jasa Keuangan |
| 10 | SA | Standar Audit |
| 11 | <i>TA</i> | <i>Total Asset</i> |
| 12 | <i>TACC</i> | <i>Total Accrual</i> |

DAFTAR SIMBOL

| Nomor | Simbol | Istilah |
|--------------|---------------|----------------|
| 1 | α | <i>Alpha</i> |
| 2 | β | <i>Beta</i> |
| 3 | Δ | <i>Delta</i> |
| 4 | ε | <i>Epsilon</i> |
| 5 | ω | <i>Omega</i> |
| 6 | ρ | <i>Rho</i> |
| 7 | Σ | <i>Sigma</i> |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------------|--|---------|
| Lampiran 1 | Waktu Penelitian..... | 180 |
| Lampiran 2 | Penentuan Sampel..... | 181 |
| Lampiran 3 | Rekapitulasi Data..... | 183 |
| Lampiran 4 | Perhitungan Ukuran Perusahaan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2012-2021..... | 187 |
| Lampiran 5 | Perhitungan Kepemilikan Institusional Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2012-2021..... | 191 |
| Lampiran 6 | Perhitungan <i>Leverage</i> Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2012-2021..... | 195 |
| Lampiran 7 | Perhitungan Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2012-2021..... | 199 |
| Lampiran 8 | Model Estimasi Data Panel Yang Terpilih..... | 211 |
| Lampiran 9 | Pemilihan Model Estimasi Data Panel..... | 212 |
| Lampiran 10 | Uji Asumsi Klasik..... | 215 |
| Lampiran 11 | Tabel Distribusi T..... | 216 |
| Lampiran 12 | Tabel Distribusi F..... | 218 |
| Lampiran 13 | Lembar Pengesahan Seminar Proposal Skripsi..... | 219 |
| Lampiran 14 | Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi (SPS)..... | 220 |
| Lampiran 15 | Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi (SPS)..... | 221 |
| Lampiran 16 | Lembar Pengesahan Ujian Naskah Skripsi..... | 223 |
| Lampiran 17 | Lembar Rekomendasi Penguji Ujian Naskah Skripsi (UNS)..... | 224 |
| Lampiran 18 | Lembar Revisi Ujian Naskah Skripsi (UNS)..... | 225 |