

## ABSTRAK

### **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA (Survei Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2021)**

Oleh:

**Aida Fitrianingrum**

193403050

Pembimbing I : Nisa Noor Wahid

Pembimbing II : Euis Rosidah

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, *Leverage*, dan Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2012-2021. (2) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba secara parsial pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2012-2021. (3) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba secara bersama-sama pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2012-2021. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan data sekunder yang diperoleh dari website resmi BEI yaitu [www.idx.com](http://www.idx.com) dan website resmi masing-masing perusahaan berupa laporan keuangan tahunan periode 2012-2021. Teknik penarikan sampel menggunakan *purposive sampling* berdasar kriteria tertentu yang diperoleh sampel 13 perusahaan dari jumlah populasi sebanyak 47 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis data panel dengan alat bantu *Eviews 12*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Ukuran perusahaan memiliki nilai yang meningkat, Kepemilikan institusional memiliki nilai yang meningkat dan menurun, *Leverage* memiliki nilai yang meningkat dan menurun, dan Manajemen Laba memiliki nilai positif dan negatif. (2) Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Manajemen Laba, Kepemilikan Institusional berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Manajemen Laba, dan *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap Manajemen Laba. (3) Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan *Leverage* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2021.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, *Leverage*, dan Manajemen Laba.

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF FIRM SIZE, INSTITUTIONAL OWNERSHIP, AND LEVERAGE ON EARNINGS MANAGEMENT (Survey of Manufacturing Companies Sub Sector Food and Beverage Listed on the IDX in 2012-2021)**

By:

**Aida Fitrianingrum**

193403050

Guide I : Nisa Noor Wahid

Guide II : Euis Rosidah

*The purpose of this study was to determine: (1) Firm Size, Institutional Ownership, Leverage, and Earnings Management of manufacturing companies sub-sector food and beverage listed on the IDX in 2012-2021. (2) The influence of Firm Size, Institutional Ownership and Leverage on Earnings Management of manufacturing companies sub-sector food and beverage listed on the IDX in 2012-2021. (3) The influence of Firm Size, Institutional Ownership and Leverage on Earnings Management simultaneously of manufacturing companies in food and beverage sub-sector listed on the IDX in 2012-2021. This study uses quantitative research methods and secondary data obtained from the official IDX website, [www.idx.com](http://www.idx.com) and the official website of the individual companies in the form of annual financial reports for the 2012-2021 period. The sample withdrawal technique used purposive sampling based on certain criteria which obtained a sample of 13 companies from a total population of 47 companies. The data analysis technique uses panel data analysis with EViews 12 tools. The results showed that: (1) Firm Size has an increasing value, Institutional Ownership has an increasing and decreasing value, Leverage has an increasing and decreasing value, and Earnings Management has a positive and negative value. (2) Firm Size has a non-significant negative effect on Earnings Management, Institutional Ownership has a positive non-significant effect on Earnings Management, and Leverage has a positive significant effect on Earnings Management. (3) Firm Size, Institutional Ownership, and Leverage simultaneously have a significant effect on Earnings Management of manufacturing companies in the food and beverage sub-sector listed on the IDX in 2012-2021*

*Keywords: Firm Size, Institutional Ownership, Leverage, and Earnings Management.*