

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2005. *Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi Terjemahan. Jakarta. Penerbit Mitra Utama bekerjasama dengan Simon & Schuster. Pte. Ltd.
- Boyd, Harper W., Walker, et.all, , 2000. *Manajemen Pemasaran*, alih bahasa Iman Nurmawan, Edisi ke-2, Jilid I, Jakarta : Erlangga.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Danang Sunyoto.2013.*Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Fandy ,Tjiptono, 2002. *Strategi Pemasaran*, Andi. Yogyakarta.
- Fandy ,Tjiptono, 2004 . *Manajemen Jasa*, Penerbit : Andi. Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono, 2011 , *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Freddy Rangkuti. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Hamel, Gary dan Ck Prahalad, 2000, *Kompetisi masa depan : Strategi – Strategi Terbosan Untuk Merebut kendali Atas Industri Anda Menciptakan Pasar Masa Depan*, Jakarta : Binarupa
- Kertajaya, 2000. *Positioning, Brand dan Differensiasi*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Knapp. Duane. E., 2001. *The Brand Mindsets*. English : The McGraw-Hill Companies. Inc. Edisi Bahasa Indonesia. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajamen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip, 2008, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Ke-12, Alih Bahasa Teguh Hendra, Jakarta : PT. Prenhalindo.
- Kotler, Hendra Teguh, 2009. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi Ke-12, Alih Bahasa Teguh Hendra, Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Lau, Geok Then and Lee, Sook Han. 2009. "Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty". *Journal of Market Focused Management*.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson, 2010. *Perilaku konsumen dan strategi Pemasarann*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta, Salemba Empat.
- Rangkuty, Freddy, 2003, *The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Perluasan Merek*, Jakarta, PT Gramedia
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk, 2006. *Consumer Behavior, Fifty Edition, Prentice Hall Inc, New Jersey, USA*
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet : Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Ke-1. Cetakan Pertama. Penerbit : Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sutisna 2011. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, Fandy 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III* , Andi Press ,Yogyakarta. Penerbit : Andy.

Tjiptono dan Chandra 2011. *Service, Quality and Satisfaction*, Edisi ke-3.  
Yogyakarta. Penerbit : Andi.

Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Yamit, Zulian, 2010, *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*, Yogyakarta, Ekonesia.