

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Word of Mouth	11
2. Fasilitas	15
3. Literasi	20
4. Minat.....	27
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Pemikiran	44
D. Hipotesis.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
A. Metode Penelitian.....	47
B. Operasional Variabel	48
1. Variabel Independen (X)	48
2. Variabel Dependen (Y).....	51
3. Variabel intervening (Z).....	54
C. Populasi dan Sampel	55
1. Populasi	55
2. Sampel	56

D. Teknik Pengumpulan Data	56
1. Wawancara	56
2. Kuesioner	57
E. Instrumen Penelitian	57
1. Uji Validitas.....	63
2. Uji Reliabilitas	64
F. Uji Persyaratan Analisis.....	65
1. Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	65
2. Uji Hipotesis	68
G. Tempat dan Waktu Penelitian	69
1. Tempat Penelitian	69
2. Waktu Penelitian.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Profil Lokasi Penelitian	71
1. Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Nurul A'laa	71
2. Visi dan Misi	72
B. Deskripsi Identitas Responden	72
1. Deskripsi Jenis Kelamin Responden	73
2. Deskripsi Usia Responden.....	73
3. Deskripsi Pendidikan Responden	74
C. Hasil penelitian.....	75
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	75
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	81
D. Pembahasan Hasil Penelitian	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
A. Simpulan.....	94
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Variabel Word of Mouth (X1).....	49
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Fasilitas (Z)	51
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Minat (Y)	52
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Literasi (Z)	54
Tabel 3. 5 Kisi-kisi Instrumen Untuk Mengukur Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Fasilitas Terhadap Minat Santri Menabung di Bank Syariah Dengan Literasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Nurul A'laa)	58
Tabel 3. 6 Notasi Nilai atau Predikat Masing-Masing Pilihan Untuk Pertanyaan Positif.....	62
Tabel 3. 7 Notasi Nilai atau Predikat Masing-masing Pilihan untuk Pertanyaan 63	
Tabel 3. 8 Alokasi Waktu Penelitian	69
Tabel 4. 1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	73
Tabel 4. 2 Deskripsi Usia Responden	73
Tabel 4. 3 Deskripsi Pendidikan Responden.....	74
Tabel 4. 4 Nilai Loading Factor	76
Tabel 4. 5 Nilai Loading Factor Versi 2	77
Tabel 4. 6 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	78
Tabel 4. 7 Fornell Larcker Criterion	79
Tabel 4. 8 Nilai Cross Loading	80
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas	81
Tabel 4. 10 Uji R-Square	82
Tabel 4. 11 Uji f Square	83
Tabel 4.12 Hasil Path Coefficient	85
Tabel 4. 13 Specific Indirect Effects.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil survei pengguna bank santri pondok pesantren Nurul A'laa	7
Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....	44
Gambar 4. 1 Hasil Output Model Penelitian SEM-PLS	83
Gambar 4.2 Output Uji Bootstrapping	85