

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, r. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim di Kecamatan Bara Mengambil Pembiayaan Pada Bank Syariah di Kota Palopo. 2.
- Aurefanda. (2019). Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*.
- Bayu, D. (2022, Februari 16). *Sebanyak 86,9% Penduduk Indonesia Beragama Islam*. Dipetik September 19, 2022, dari dataindonesia: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/sebanyak-869-penduduk-indonesia-beragama-islam>
- Budiyanto, C. S. (2015). Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Nasabah Bank Mega Syari'ah Walikukun. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 4 No. 4*, 1.
- Fadrizha, T. S. (2019). Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance Vol. 1 No. 2*.
- Fikriyah, E. F. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam Vol. 2 No. 1*.
- G, W. R. (2001). *Psycology*. New York: Holt.

Ghozali, I., & Hengky, L. (2015). *Partial Least Squares, Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Undip.

Grace Haque, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.

Haq, H. (2018, Juli 3). *Ragam Pendapat Ulama tentang Hukum Bunga Bank*. Dipetik Februari 23, 2023, dari Islam.nu: <https://islam.nu.or.id/fiqih-perbandingan/ragam-pendapat-ulama-tentang-hukum-bunga-bank-rDsVp>

Hayati, R. (2020). Pengaruh Word Of Mouth, Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan dan Kepatuhan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Gubug Grobogan). *Institut Agama Islam Negeri Salatiga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*.

Ibrahim, J. E. (2018). *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Depok: Prenamedia Group.

Indonesia, C. (2021, Februari 10). *180 Juta Umat Muslim, Baru 30 Juta Jadi Nasabah Bank Syariah*. Dipetik September 19, 2022, dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210210164446-78-604821/180-juta-umat-muslim-baru-30-juta-jadi-nasabah-bank-syariah>

Ismail. (2016). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenamedia Group.

- Ismanto, H. (2019). *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Janah, F. F. (2022). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Literasi, dan Persepsi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bsinis Islam UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Program Studi Perbankan Syariah). *Universitas Islam Negeri Prof. K. H. Saifuddin*.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Teknologi Kerprilaku*. Yogyakarta: Andi.
- Kasali, R. (2017). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Mandiri (Persero TBK di Sampit). *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis Vol. 3 No. 1*, 60.
- KBBI. (t.thn.). *KBBI*. Dipetik Desember 4, 2022, dari KBBI: <https://kbbi.web.id/minat>
- Keller, K. P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Keuangan, O. J. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomer 76/POJK.07/2016 mengenai Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Keuangan, O. J. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) revisit 2017*. Otoritas Jasa Keuanga.

- Mansur, T. A. (2021). Konsep Pendidikan Literasi dalam Al Quran: Telaah atas Penafsiran M. Shihab dan Hamka terhadap Surat Al 'Alaq: 1-5, . *Ar Raniry, International Journal Of Islamic Studies Vol. 8 No. 2*, 194.
- Marzuki, A., Armereo, C., & R, P. F. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimdia Press.
- Miftahuddin. (2022). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Pesisir di Kabupaten Pidie). *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*.
- Minor, W. J. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolut Media.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, . Jakarta: Kencana.
- Nurastuti, W. (2011). *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurhayati, N., Setiawan, H., & Ummi, N. (2015). Pengaruh Gaya kepemimpinan Transformasional Terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan Dengan Metode Structural Equation Modeling (SEM). *Jurnal Teknik Industri Vol. 3 No. 1, 2*.
- Paleni, S. N. (2020). *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Putri , R. M., & Yahya, I. (2016). Pengaruh Perubahan Biaya Transaksi Kartu ATM (Anjungan Tunai Mandiri) pada tabungan Faedah Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah di BRI Syariah KC Semarang. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Vol. VII Edisi 1*, 59.

Putro, P. R. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Gowa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN) Vol. 5 No. 2*, 182.

R. Masykur, S. Z. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Word Of Mouth (Wom) Dan Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) Pada Baitul Tamwil Muhammdiyah (Btm) Kota Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Indonesia Vol. 17 No. 3*.

Rahayu, F. W. (2020). *Penerapan Metode Naïve Bayes dan Skala Likert Pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.

Reza, A. A. (2017). Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi di Bank Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (Studi pada Bank Syariah Mandiri Payment Point UIN Raden Intan Lampung). *Skripsi UIN Raden Intan Lampung*.

Roestanto, A. (2017). *Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Istana Media.

- Roni, A. (2017). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan Vol. 2 No. 1*.
- S, R. (n.d.). Islamic Financial Literacy: Construct Process and Validity. *Academy Of Strategic Journal Vol. 17 Issue 4*, 1-12.
- Sitorus, O. F. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FIKP UHAMKA.
- Slameto. (2003). *belajar faktor-faktor dan yang mempengaruhinya*. jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanjung, N. (2017). Tafsir Ayat-ayat Al-Quran Tentang Manajemen Sarana Prasarana. *Sabilarrasyad Vol. II No. 01*, 156.
- Tjiptono, F. (2015). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Trismaryanti, D. I. (2021). Analisis Pengaruh Literasi, Promosi dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Ngaliyan Semarang). *UIN Walisongo*.
- Web, T. (n.d.). *Surat Al-Alaq*. Retrieved Desember 10, 2022, from Tafsir Web: <https://tafsirweb.com/37371-surat-al-alaq-lengkap.html>

Web, T. (t.thn.). *Surat Al-Isra Ayat 84*. Dipetik Desember 10, 2022, dari Tafsir

Web: <https://tafsirweb.com/4688-surat-al-isra-ayat-84.html>

Web, T. (n.d.). *Surat Al-Kahfi ayat 109*. Retrieved Desember 10, 2022, from Tafsir

Web: <https://tafsirweb.com/4935-surat-al-kahfi-ayat-109.html>

Wijayaningrati, C. S., & Budiyanto. (2015, April). Pengaruh Fasilitas, Lokasi, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mega Syariah Walikukun.

Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 4 No. 4.