

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, *WORD OF MOUTH* (WOM) DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**

ASURANSI SYARIAH

(Studi Kasus Di AXA Mandiri Syariah Cabag Ciawi)

SKRIPSI

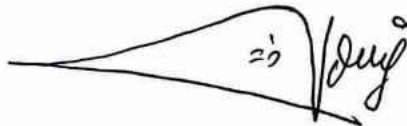
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Diajukan Oleh,

Sulis Susilawati
NPM: 191002030

Disetujui Oleh,

Pembimbing I



Joni, S.EI., M.E.Sy
NIP. 198307312021211002

Pembimbing II



Trisna Wijaya, S.EI., M.E.Sy.
NIP. 198509112019031006

Disahkan Oleh,

**Dekan
Fakultas Agama Islam**



Dr. Asep Suryanto S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005

**Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah**



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag
NIP. 197402172021212002